



Livre du « Maître du jeu »





maprofdefle.com



www.youtube.com/@MaprofdeFLE



facebook.com/MaprofdeFLE



<https://www.instagram.com/maprofdefle/?hl=es>



Les Zhabitudes© 2025, Hélène Laurent
Conditions de partage : Partage à l'identique
Matériel gratuit, ne peut être vendu.
Ma prof de FLE © 2017, Hélène Laurent

INDEX



RÈGLES DU JEU

POUR LE PROF (matériel nécessaire, complément au règlement) 6

NIVEAU 1

QUEL EST L'ANIMAL DE COMPAGNIE PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS?	9
QUEL EST LE MOIS PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS?	10
QUEL EST LE SPORT LE PLUS PRATIQUÉ PAR LES FRANÇAIS?	11
QUEL EST LE PAYS ÉTRANGER LE PLUS VISITÉ PAR LES FRANÇAIS?	12
COMMENT LES FRANÇAIS SE RENDENT-ILS AU TRAVAIL EN FRANCE?	13
QUEL EST LE LÉGUME LE PLUS CONSOMMÉ PAR LES FRANÇAIS?	14
QUEL EST LE FRUIT LE PLUS CONSOMMÉ PAR LES FRANÇAIS?	15
QUEL EST LE VÊTEMENT OU ACCESSOIRE LE PLUS PORTÉ PAR LES FRANÇAIS QUAND IL FAIT FROID?	16
QUEL EST L'OBJET QUE LES FRANÇAIS EMMÈNENT LE PLUS À LA PLAGE?	17
DE QUEL INSTRUMENT DE MUSIQUE LES FRANÇAIS JOUENT-ILS LE PLUS ?	18
QUEL EST LE PARFUM DE GLACE LE PLUS VENDU EN FRANCE?	19
QUEL EST L'ÉLÉMENT QUE L'ON RETROUVE LE PLUS SUR UNE TABLE FRANÇAISE ?	20
QUELLE EST L'ACTIVITÉ LA PLUS PRATIQUÉE PAR LES FRANÇAIS (ES) À LA PLAGE?	21
QUEL EST L'ÉLÉMENT QUE L'ON RETROUVE LE PLUS DANS UNE CUISINE FRANÇAISE ?	22
QUEL EST LE PREMIER GESTE QUE FONT LES FRANÇAIS LE MATIN ?	23
QUEL MÉTIER (PROFESSION) LES JEUNES FRANÇAIS(ES) RÊVENT-ILS D'EXERCER?	24
QUEL EST L'OBJET QUE L'ON RETROUVE LE PLUS FRÉQUEMMENT DANS LA SALLE DE BAINS DES FRANÇAIS?	25
QUELLE EST LA COULEUR DE VOITURE LA PLUS VENDUE EN FRANCE ?	26

NIVEAU 2

QUEL EST L'OBJET LE PLUS RETROUVÉ DANS LA POCHE DES FRANÇAIS(ES) ?	29
QUELLE EST L'ACTIVITÉ CULTURELLE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS (ES)?	30
QUEL EST LE TYPE DE PROGRAMME TÉLÉVISÉ PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS(ES) ?	31
QUEL EST LE GENRE MUSICAL PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS(ES)?	32
QUEL EST L'OBJET QUE L'ON RETROUVE LE PLUS FRÉQUEMMENT DANS LE SAC À MAIN DES FRANÇAISES?	33
SELON LES FRANÇAIS, QUE FAUT-IL EMMENER SUR UNE ÎLE DÉSERTE?	34
QU'EST-CE QUE LES FRANÇAIS OFFRENT LE PLUS (CADEAUX)?	35
QUEL EST LE CADEAU QUE LES FRANÇAIS(ES) RETOURNENT LE PLUS (ÉCHANGE/REMBOURSEMENT) ?	36
QUEL TYPE D'HÉBERGEMENT LES FRANÇAIS(ES) CHOISISSENT-ILS POUR PASSER LEURS VACANCES?	37
QUELLES SONT LES VILLES FRANÇAISES LES PLUS VISITÉES ?	38
DE QUOI LES FRANÇAIS RÊVENT-ILS LE PLUS ?	39
EN 2025, QUEL ARTISTE FRANCOPHONE A ÉTÉ LE PLUS ÉCOUTÉ DANS LE MONDE?	40
QUEL EST LE PERSONNAGE DE FICTION FRANCOPHONE PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS(ES)?	41
QU'EST-CE QUE LES FRANÇAIS SAUVERAIENT EN PRIORITÉ DE LEUR DOMICILE EN CAS D'INCENDIE?	42
QUELLE QUALITÉ EST INDISPENSABLE CHEZ L'AUTRE, SELON LES FRANÇAIS(ES), POUR INITIER UNE RELATION AMOUREUSE?	43
QUEL EST LE SECTEUR D'ÉTUDES LE PLUS DEMANDÉ PAR LES JEUNES FRANÇAIS (ES)?	44
QUEL EST LE CANAL LE PLUS UTILISÉ PAR LES FRANÇAIS (ES) POUR ACCÉDER À L'INFORMATION?	45
QUELLE EST LA TECHNIQUE DE DRAGUE LA PLUS UTILISÉE PAR LES FRANÇAIS (ES)?	46
QUEL GESTE ÉCOLOGIQUE FONT LE PLUS LES FRANÇAIS(ES)?	47

NIVEAU 3

QUEL EST LE PLAT PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS?	51
SELON LES FRANÇAIS, QUELLE SERAIT LE TITRE DE LA CHANSON LA PLUS EMBLÉMATIQUE EN LANGUE FRANÇAISE?	52
QUEL PLAT MANGENT LES FRANÇAIS SUR LEUR PAUSE DÉJEUNER LORSQU'ILS TRAVAILLENT ?	53
QUEL EST LE GENRE LITTÉRAIRE PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS?	54
QUELLE EST LA BOISSON LA PLUS COMMANDÉE DANS LES BARS FRANÇAIS?	55
QUEL EST LE PROVERBE PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS?	56
DE QUOI LES FRANÇAIS(ES) ONT-ILS LE PLUS PEUR?	57
QUELLE MANIE LES FRANÇAIS (ES) REPROCHENT-ILS LE PLUS À LEURS COLLÈGUES OU EMPLOYÉS(ÉES) ?	58
QUELLE MANIE AGACE LE PLUS LES FRANÇAIS (ES) DANS LE DOMAINE PRIVÉ?	59
DANS QUOI LES FRANÇAIS INVESTISSENT-ILS OU PLACENT-ILS LEUR ARGENT?	60
QUE FONT SYSTÉMATIQUEMENT LES FRANÇAIS (ES) AVANT DE PARTIR EN VACANCES?	61

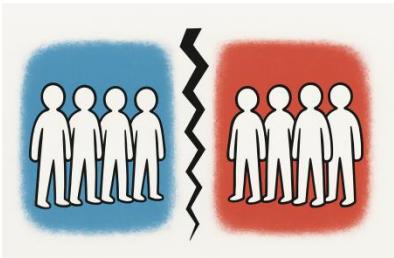
ÉLÉMENTS À IMPRIMER

AMPOULES POUR DISTRIBUER LES POINTS (à comptabiliser à la fin de chaque manche)	62
MANCHE POUR L'ÉQUIPE QUI LA REMPORTE (jeu de mots facile, mais inévitable...)	63
MODÈLE DE GRILLE DE POINTS (Pour si le groupe classe est scindé en plusieurs groupes et ne joue pas en même temps)	64

**N'oublie pas qu'il existe un document à projeter complémentaire, si tout le groupe joue en même temps

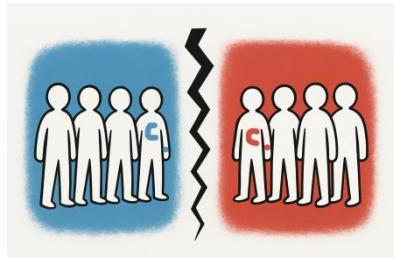


1



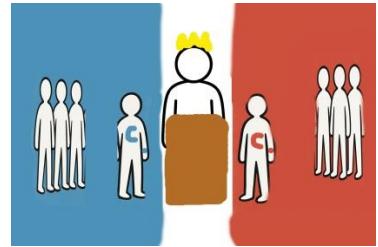
Diviser le groupe en 2 équipes

2



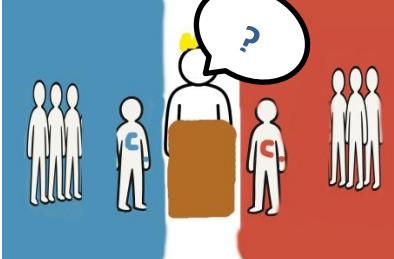
Chaque équipe choisit un capitaine

3



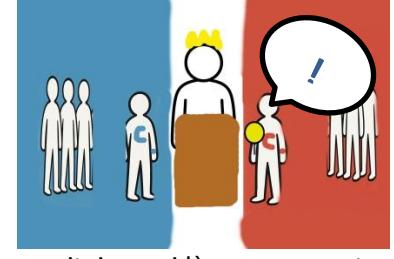
Les capitaines se réunissent avec le maître du jeu pendant que leurs équipes attendent

4



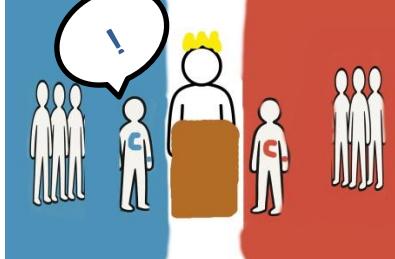
Le maître du jeu pose la question

5



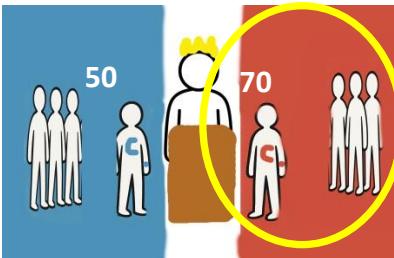
Le capitaine qui lève sa pancarte ou buzz en premier formule sa proposition

6



Le deuxième capitaine formule sa proposition après lui.

7

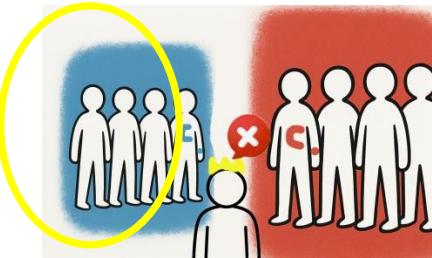


Le capitaine qui formule la réponse qui vaut le plus de points donne la main à son équipe



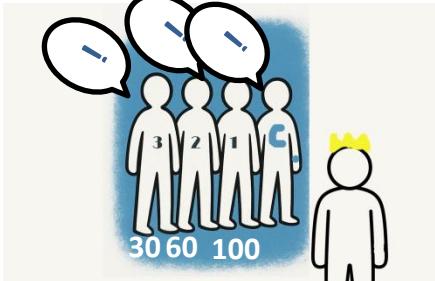
Tant que les réponses sont correctes, les joueurs de l'équipe continuent de répondre et à accumuler des points*. (*ampoules)

9



En cas d'erreur, l'autre équipe reprend la main.

8

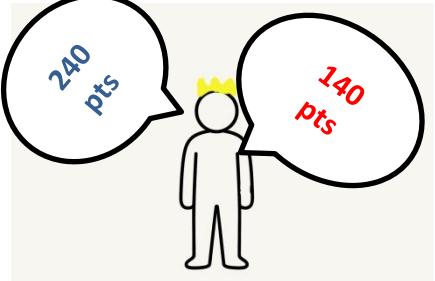


Elle peut à son tour faire des propositions pour accumuler des points. Et ainsi de suite.



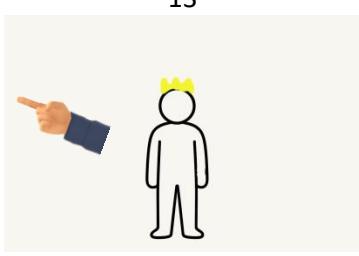
Après 2 erreurs consécutives, le maître du jeu déclare la **fin de la manche**.

11



Le maître du jeu comptabilise les points de chaque équipe (*il leur aura distribué les ampoules correspondant aux points gagnés)

13



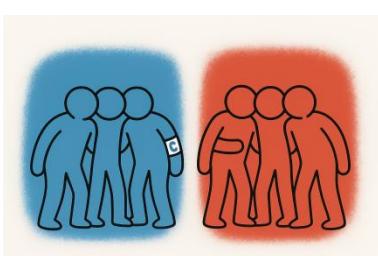
Le maître du jeu donne la manche à l'équipe qui a le plus de points

14



L'équipe qui a le plus de manches remporte la partie.

15



Les équipes peuvent se concerter à tout moment avant de répondre*



POUR LE PROF

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- ✓ **AMPOULES IMPRIMÉES** (pour donner les points à chaque réponse correcte)
- ✓ **MANCHES IMPRIMÉES** (donnée à la fin de chaque manche, après avoir recompté les points))
- ✓ **POWER-POINT COMPLÉMENTAIRE** (très utile si tout le groupe-classe participe en même temps, à la même partie. Il permet d'afficher les résultats au tableau en annotant les propositions faites par les équipes et de projeter les statistiques et informations d'intérêt qui justifient l'attribution des points à chaque réponse) Après le jeu il permet d'ouvrir un débat, de revenir sur nos connaissances ou encore d'introduire de nouvelles notions.
- ✓ **GRILLES IMPRIMÉES** (très utiles si l'on décide de séparer le groupe-classe en plusieurs sous-groupes. Dans ce cas, nous désignons des « Maîtres du jeu » parmi les élèves, nous leur fournissons une grille imprimée et la photocopie de la page/du thème sélectionné dans le « Livre du maître du jeu » pour qu'il sache accorder les points et distribuer les ampoules correspondantes.)
- ✓ **BUZZERS/PANCARTES/CLOCHE** (utiles au début de chaque manche, lorsque le maître du jeu cherche à donner la main à une équipe. Si le signal en plus d'être visuel (type pancarte) peut être sonore (type buzzer, ou clochette, ou encore, jouet pour chien) cela permettra de départager les équipes plus facilement.)

AMUSEZ-VOUS ! AMUSEZ-LES !

*COMPLÉMENT AU RÈGLEMENT

CHAQUE JOUEUR PASSE TOUR À TOUR DEVANT LE MAÎTRE DU JEU (si c'est le capitaine de chaque équipe qui commence, lors de la manche suivante ce sera au joueur numéro 1 de chaque équipe, puis au joueur numéro 2...)

PROPOSITIONS

- **LE « LIVRE DU MAÎTRE DU JEU » (HABITUELLEMENT LE PROFESSEUR)**
INTÈGRE DES LIENS VERS DES VIDÉOS POUR REVOIR OU ENRICHIR SON VOCABULAIRE, DES STATISTIQUES À ANALYSER EN PROFONDEUR OU NON, ET QUELQUES PROPOSITIONS D'EXPLOITATION POUR DES RÉVISIONS OU INTRODUCTIONS GRAMMATICALES.
- **LE JEU EST DIVISÉ EN TROIS NIVEAUX, CAR CERTAINS SUJETS DEMANDENT UN VOCABULAIRE PLUS RICHE, OU DE PLUS GRANDES CONNAISSANCES AUX PARTICIPANTS. MAIS DES SUJETS DE NIVEAU I PEUVENT PARFAITEMENT ÊTRE EXPLOITÉS AVEC DES ÉLÈVES DE NIVEAU PLUS ÉLEVÉ, EN FONCTION DE L'EXPLOITATION QUE L'ON EN FAIT (ANALYSE POSTÉRIEURE...)**



NIVEAU 1



NIVEAU 1

QUEL EST L'ANIMAL DE COMPAGNIE PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS?



RÉPONSE	POINCTION
1. LE POISSON	100
2. LE CHAT	90
3. LE CHIEN	80
4. LA POULE (OISEAU DE BASSE-COUR)	70
5. LA PERRUCHE (OISEAU)	60
6. LE LAPIN	50
7. LE HAMSTER	40
8. LE SERPENT	30
9. LA TORTUE	20
10. LE COCHON D'INDE	10

Diapo.
3 et 4

Éléments de contexte

- **Poissons** : l'espèce la plus représentée en France, avec près de 29,8 millions d'individus détenus comme animaux de compagnie
- **Chats** : environ 16,6 millions, soit la deuxième espèce la plus populaire
- **Chiens** : environ 9,9 millions, en hausse constante
- **Oiseaux de basse-cour** (comme les poules chez les particuliers) : environ 8,9 millions
- **Oiseaux domestiques** (perruches, canaris, etc.) : environ 3,7 millions
- **Petits mammifères** (notamment lapins, cochons d'Inde, hamsters, rats...) : environ 3,7 millions.
- **Animaux de terrarium** (serpents, lézards, tortues, etc.) : environ 2,5 millions
- **Reptiles en général** (hors classification "animaux de terrarium") : environ 2,1 millions
- **Lapins et hamsters** : bien que faisant partie des « petits mammifères », ils sont explicitement mentionnés comme très populaires, notamment le lapin nain (~3,7 % des foyers en 2009)

QUEL EST LE MOIS PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS?

Diapo.
5 et 6

RÉPONSE	POINCTION
1. AOÛT	100
2. SEPTEMBRE	90
3. MAI	80
4. JUIN	70
5. JUILLET	60
6. DÉCEMBRE	50
7. AVRIL	40
8. OCTOBRE	30
9. MARS	20
10. FÉVRIER	10



Les 12 mois de l'année
Ma prof de FLE

Voici une estimation des préférences des Français pour chaque mois de l'année, avec des pourcentages approximatifs, répartis sur un total de 100 %, en tenant compte des sondages partiels, des tendances (vacances, météo, ambiance) et des raisons évoquées dans divers articles et forums.

Mois	% estimé de préférence	Raisons principales
1 Août	18 %	Vacances d'été, chaleur, ambiance détendue
2 Septembre	14 %	Beau temps, calme, rentrée douce, tarifs bas
3 Mai	13 %	Jours fériés, météo agréable, esprit festif
4 Juin	12 %	Début de l'été, météo idéale, fin d'école
5 Juillet	10 %	Vacances d'été, festivals, chaleur (parfois excessive)
6 Décembre	9 %	Noël, ambiance chaleureuse, fêtes familiales
7 Avril	7 %	Printemps, jours qui rallongent, floraison
8 Octobre	6 %	Couleurs d'automne, calme, retour au cocooning
9 Mars	4 %	Retour du printemps, encore frais, variable
10 Février	3 %	Froid, peu lumineux, mais vacances d'hiver
11 Janvier	2 %	Froid, fatigue post-fêtes, reprise difficile
12 Novembre	2 %	Gris, pluvieux, sans événements majeurs

Notes

- **Les mois les plus "aimés"** : août, septembre, mai et juin, qui coïncident avec les vacances, les températures agréables et les jours fériés.
- **Les moins populaires** : novembre, janvier, février, perçus comme sombres, froids et démotivants.
- **Décembre** est un cas particulier, avec Noël qui remonte largement sa cote malgré le froid.

QUEL EST LE SPORT LE PLUS PRATIQUÉ PAR LES FRANÇAIS? (AVEC LICENCE / FÉDÉRÉ)



Les sports
Ma prof de FLE

RÉPONSE	POINTEAGE
1. LE FOOTBALL	100
2. LE TENNIS	90
3. L'ÉQUITATION	80
4. LE BASKETBALL	70
5. LE JUDO / KARATÉ (ET AUTRES)	60
6. LE HANDBALL	50
7. LE GOLF	40
8. LA NATATION	30
9. LE RUGBY	20
10. L'ATHLÉTISME	10

Diapo.
7 et 8

Top 10 des sports par nombre de licenciés (2022, en milliers)
D'après les chiffres consolidés de l'INSEE (Livre statistique des fédérations)

Sport	Licenciés(approx.)	Sport	Licenciés(approx.)
Football	2 130 000	Handball	454 000
Tennis	1 045 000	Golf	442 000
Équitation	692 000	Natation	380 000
Basket-ball	678 000	Rugby	355 000
Judo (et autres)	484 000	Athlétisme	305 000

Un autre aperçu (2024, incluant les sports pratiqués occasionnellement)

Selon une étude Statista relayée par Charente Libre en avril 2025, les activités les plus courantes — peu importe la structure formelle — incluent :

- **Randonnée/marche** : 45 % pratiquent au moins occasionnellement
- **Course à pied / jogging** : 37 %
- **Fitness (gym douce, cardio...)** : 28 %
- **Cyclisme** : 23 %
- **Football (pratique libre)** : 23 %
- Suivent la **natation** (19 %), **yoga/pilates** (15 %), **tennis** (14 %) et **danse** (14 %), puis le **basket-ball** (13 %)

Ces données complètent celles des licenciés en illustrant les loisirs physiques populaires, même en dehors du cadre associatif.

En résumé

- En club, les sports les plus structurés restent le **football, le tennis, l'équitation, le basket, le judo**, puis **handball, golf, natation, rugby et athlétisme**.
- Si on tient compte de l'ensemble des pratiques — y compris occasionnelles — les Français privilégièrent avant tout la **randonnée, le jogging, le fitness**, et le **vélo** arrive en tête aux côtés du football.

QUEL EST LE PAYS ÉTRANGER LE PLUS VISITÉ PAR LES FRANÇAIS?

RÉPONSE	POINTEAUX
1. L'ESPAGNE	100
2. L'ITALIE	90
3. LE ROYAUME-UNI	80
4. LES ETATS-UNIS	70
5. LE MAROC	60
6. L'ALLEMAGNE	50
7. L'ALGÉRIE	40
8. LA TUNISIE	30
9. LA TURQUIE	20
10. LE CANADA	10

Diapo.
9 et 10



Les pays de l'U.E

Ma prof de FLE

Voici le classement des 10 pays étrangers les plus visités par les Français en 2024, basé sur les données officielles les plus récentes disponibles (extraits d'un bilan de la DGAC compilé dans le baromètre 2024-2025 par AirAdvisor) :

Pays	Approx. de passagers français
1 Espagne	17,1 millions
2 Italie	14,4 millions
3 Royaume-Uni	12,9 millions
4 États-Unis	9,7 millions
6 Allemagne	7,2 millions
7 Algérie	5,5 millions
8 Tunisie	4,2 millions
9 Turquie	4,2 millions
10 Canada	3,5 millions

Contexte et observations

- L'**Europe** demeure la première zone de mobilité pour les Français, avec l'**Espagne**, l'**Italie** et le **Royaume-Uni** en haut du classement. Ces destinations combinent proximité, accessibilité et forte affinité culturelle.
- En **Amérique du Nord**, les **États-Unis** se classent au 4^e rang, tandis que le **Canada** figure en 10^e position, reflétant un intérêt marqué pour les voyages transatlantiques.
- Parmi les destinations lointaines, le **Maroc** arrive en 5^e place, confirmant sa popularité grâce à ses liaisons aériennes fréquentes, son climat, et ses liens historiques avec la France.
- Les pays du **Maghreb** (**Algérie**, **Tunisie**, **Maroc**) restent des choix majeurs pour des séjours culturels, familiaux ou balnéaires.
- La **Turquie**, avec ses mix culturels East-West et ses offres souvent attractives, attire aussi un nombre significatif de voyageurs français.

Les Zhabitudes© 2025, Hélène Laurent. Partage à l'identique.



Les moyens de transport
Ma prof de FLE

Diapo.
11 -12

RÉPONSE	POINCTION
1. VOITURE PERSONNELLE	100
2. BUS	90
3. MÉTRO / RER	80
4. MARCHE À PIED	70
5. VÉLO (CLASSIQUE ET VAE)	60
6. TRAMWAY	50
7. DEUX-ROUES MOTORISÉS (MOTO/SCOOTER)	40
8. TRAIN (TER, TGV, INTERCITÉS)	30
9. Trottinette électrique (ou partagée)	20
10. COVOITURAGE (VOITURE PARTAGÉE)	10

Voici un **classement des 10 moyens de transport différents les plus utilisés en France** pour se rendre au travail ou à l'école, avec des pourcentages approximatifs. Ces données sont basées sur les enquêtes récentes de l'Insee, du SDES, et de Statista (2023-2025).

Moyen de transport	Part estimée (%)
1 Voiture personnelle	65-74 %
2 Bus	7 %
3 Métro / RER	6 %
4 Marche à pied	6 %
5 Vélo (classique et VAE)	2-3 %
6 Tramway	3 %
7 Deux-roues motorisés (moto/scooter)	2 %
8 Train (TER, TGV, Intercités)	2 %
9 Trottinette électrique (ou partagée)	1-2 %
10 Covoiturage (voiture partagée)	1 %



➤ **Notes et précisions :**

- La **voiture personnelle** reste de loin le mode dominant, surtout en zones rurales et périurbaines.
- Les **transports en commun** (bus, métro, tram, train) représentent au total environ **16 à 20 %**.
- Les **mobilités douces** (marche, vélo, trottinette) sont en croissance, surtout dans les grandes villes.
- Le **covoiturage** est encore marginal mais en développement avec des politiques incitatives.
- Le **train** est significatif surtout pour les trajets longs (> 20 km) en zone périurbaine ou entre villes.

QUEL EST LE LÉGUME LE PLUS CONSOMMÉ PAR LES FRANÇAIS?

RÉPONSE	POINCTION
1. POMME DE TERRE	100
2. TOMATE	90
3. CAROTTE	80
4. ENDIVE	70
5. SALADE	60
6. COURGETTE	50
7. OIGNON	40
8. CONCOMBRE	30
9. POIREAU	20
10. CHOU-FLEUR	10



Les légumes
Ma prof de FLE

Diapo.
13 -14

Voici un **classement des 10 légumes les plus achetés ou consommés par les Français**
Basé sur des données fiables (FranceAgriMer, Kantar – 2021) et d'autres sources fiables :

Légume	Volume estimé (kg/an/personne)	Part estimée*	Pourquoi il est autant consommé
1 Pomme de terre	~27,5 kg/pers./an	~24 %	Très polyvalente, économique, consommée toute l'année
2 Tomate	~14 kg/foyer/an	~12 %	Légume-estival emblématique — en salade, sauce, cru ou cuit
3 Carotte	~9 kg/pers./an	~8 %	Bon marché, adaptée en crudités ou en cuisine, riche en vitamines
4 Endive	~6 kg/pers./an	~5 %	Spécificité française, souvent utilisée crue ou en gratin
5 Salade	~5 kg/pers./an	~4 %	Fraîcheur quotidienne, grande variété (laitues, chicorées...)
6 Courgette	~5 kg/pers./an	~4 %	Légume du soleil, facile à cuisiner — en été surtout très prisé
7 Oignon	~5 kg/pers./an	~4 %	Base aromatique essentielle dans presque toutes les préparations
8 Concombre	~4 kg/pers./an	~3 %	Rafraîchissant, idéal cru en salade, surtout apprécié l'été
9 Poireau	~3 kg/pers./an	~2.5 %	Légume d'hiver robuste, très utilisé dans les soupes et fonds de tarte
10 Chou-fleur	~2 kg/pers./an	~2 %	Légume pauvre en calories, consommé cru ou cuit (soupes, gratins...)

Pourquoi ces légumes sont si présents dans nos assiettes :

- Polyvalence & saisons** : Certains (pommes de terre, carottes, oignons) sont disponibles toute l'année, faciles à conserver et s'adaptent à tous les plats.
- Fraîcheur & préparation rapide** : La salade, le concombre ou la tomate sont incontournables en crudités, surtout en été.
- Culture locale & traditions culinaires** : L'endive, le poireau et le chou-fleur renvoient à des plats typiquement français (gratin, soupes, etc.).
- Valeur nutritionnelle & économique** : Beaucoup sont riches en fibres, vitamines et peu coûteux, ce qui favorise leur consommation régulière.

QUEL EST LE FRUIT LE PLUS CONSOMMÉ PAR LES FRANÇAIS?



Les fruits
Ma prof de FLE

RÉPONSE	POINCTION
1. POMME	100
2. BANANE	90
3. ORANGE	80
4. RAISIN	70
5. FRAISE	60
6. KIWI	50
7. CLÉMENTINE	40
8. POIRE	30
9. MELON	20
10. ANANAS	10

Diapo.
15 -16

Voici un **classement des 10 fruits les plus consommés par les Français**, basé sur des données récentes (FranceAgriMer, Kantar, etc.) :

Fruit	Part estimée (%)	Raisons principales de consommation
1 Pomme	~20 %	Facile à trouver toute l'année, polyvalente, économique, goût apprécié
2 Banane	~18 %	Pratique à manger, source d'énergie rapide, douce et sucrée
3 Orange	~12 %	Riche en vitamine C, consommée en jus ou fruit frais, très présente en hiver
4 Raisin	~9 %	Saveur sucrée, fruit de saison, souvent associé aux desserts
5 Fraise	~7 %	Fruit d'été, apprécié pour sa fraîcheur et sa douceur
6 Kiwi	~5 %	Très riche en vitamine C, saveur acidulée, fruit d'hiver
7 Clémentine	~5 %	Facile à éplucher, sucrée, très consommée en automne et hiver
8 Poire	~4 %	Douce et juteuse, consommée fraîche ou cuite
9 Melon	~4 %	Fruit d'été rafraîchissant, sucré, souvent consommé en dessert
10 Ananas	~3 %	Saveur exotique, consommé frais ou en conserve, apprécié pour son goût sucré et acidulé

Explications générales :

- **Les fruits faciles à consommer et disponibles toute l'année** (pomme, banane) dominent clairement.
- **Les fruits de saison** (fraise, melon) ont un pic de consommation durant leurs périodes.
- **Les agrumes** (orange, clémentine) sont très populaires en hiver pour leurs apports en vitamine C.
- **Le raisin** est un fruit traditionnellement apprécié, souvent lié aux fêtes ou aux desserts.
- **Les fruits exotiques** comme l'ananas gagnent en popularité grâce à leur goût unique et leur accessibilité croissante.

QUEL EST LE VÊTEMENT OU ACCESSOIRE LE PLUS PORTÉ PAR LES FRANÇAIS QUAND IL FAIT FROID?

RÉPONSE	POINTEAGE
1. LE MANTEAU EN LAINE	100
2. LA DOUDOUNE / L'ANORAK	90
3. LE PULL EN LAINE	80
4. LE COL-ROULÉ/ LE SOUS-PULL	70
5. L'ÉCHARPE	60
6. LE BONNET	50
7. LES GANTS/ LES MOUFLES	40
8. LES SOUS-VÊTEMENTS THERMIQUES	30
9. LES BOTTES /CHAUSSURES FOURRÉES	20
10. LE GILET	10



Les vêtements
Ma prof de FLE

Diapo.
17 -18

Top 10 des vêtements et accessoires les plus portés en France quand il fait froid

D'après plusieurs sources mode, lifestyle et stylistes, voici le classement par pièce, pas seulement par famille, des essentiels de l'hiver :

1. **Manteau ou manteau d'hiver** (laine, duffle-coat, trench, ...) La pièce indispensable pour se protéger du froid, élégante ou technique selon le style.
2. **Doudoune ou anorak** Ultra-chaud·e, souvent matelassé·e ou doublé·e, parfait pour les grands froids ou le style sport/chic
3. **Pull en laine** (mérinos, cachemire) ou maille épaisse. Maille incontournable pour garder la chaleur, avec une préférence pour les laines isolantes
4. **Col roulé / sous-pull** Parfait pour superposer et garder le haut du corps au chaud avec élégance.
5. **Écharpe XXL / snood** Accessoire cocooning par excellence, doux, isolant et extrêmement tendance
6. **Bonnet** (ou bandeau, chapeau en feutre) Essentiel pour conserver la chaleur corporelle, disponible dans des styles variés—chic ou sport
7. **Gants ou moufles** Pour protéger les mains : les gants en cuir sont stylés, les moufles en laine restent les plus chaudes
8. **Sous-vêtements thermiques** (Thermolactyl, sous-vêtements longs) Porter des couches isolantes en dessous fait partie des réflexes les plus utilisés chez les frileux.
9. **Bottes ou chaussures d'hiver** (fourrées, étanches) Indispensables pour garder les pieds au sec et au chaud, surtout par temps humide ou neigeux
10. **Pull ou gilet épais / cardigan oversize** Basique cosy, parfait pour rester à l'aise à l'intérieur ou en superposition

RÉPONSE	POINTEAGE
1. DE LA CRÈME SOLAIRE	100
2. UNE SERVIETTE DE PLAGE	90
3. UN MAILLOT DE BAIN	80
4. DES LUNETTES DE SOLEIL	70
5. UN PARASOL	60
6. UNE GLACIÈRE OU UN SAC ISOTHERME	50
7. UN LIVRE OU UN MAGAZINE	40
8. DES TONGS OU DES SANDALES	30
9. UN CHAPEAU OU UNE CASQUETTE	20
10. DES JEUX DE PLAGE (BALLON, RAQUETTES, SEAU, FRISBEE...)	10

Voici les **10 objets que les Français emmènent le plus souvent à la plage**, selon les habitudes courantes (et quelques sondages grand public) :

1. **Crème solaire** – Pour se protéger des coups de soleil et des UV.
2. **Serviette de plage** – Indispensable pour s'allonger ou se sécher.
3. **Maillot de bain** – Évidemment essentiel !
4. **Lunettes de soleil** – Pour protéger les yeux et rester stylé(e).
5. **Parasol** – Pour créer un coin d'ombre, surtout en famille.
6. **Glacière ou sac isotherme** – Avec de l'eau, des fruits ou des sandwichs.
7. **Livre ou magazine** – Pour lire et se détendre au soleil.
8. **Tongs ou sandales** – Faciles à enlever et parfaites sur le sable chaud.
9. **Chapeau ou casquette** – Pour éviter les insolations.
10. **Jeux de plage** – Ballon, raquettes, seau-pelle pour les enfants, frisbee...

Diapo.
19 -20

RÉPONSE	POINCTION
1. PIANO	100
2. GUITARE CLASSIQUE / ACOUSTIQUE	90
3. FLÛTE À BEC	80
4. BATTERIE	70
5. VIOOLON	60
6. SAXOFONE	50
7. ACCORDÉON	40
8. CLARINETTE	30
9. SYNTHÉTISEUR	20
10. TROMPETTE	10

Diapo.
21-22



Les instruments de musique
Ma prof de FLE

Voici le **classement des 10 instruments les plus joués individuellement en France**, basé sur les données des études IFOP, OKTAV (2022) et Radio France :

Instrument	% de Français pratiquants	Commentaire
Piano	32-39 %	L'instrument roi en France, très répandu chez les enfants et adultes.
Guitare classique	21-33 %	Apprécier pour sa polyvalence, populaire chez les ados et adultes.
Flûte à bec	9-26 %	Très enseignée à l'école, surtout dans les années 80-2000.
Batterie	10-12 %	Instrument rythmique plébiscité, notamment chez les jeunes.
Violon	9-10 %	Très populaire en conservatoire et dans les familles artistiques.
Saxophone	5-8 %	Populaire en jazz, variétés et harmonies municipales.
Accordéon	3-5 %	Instrument emblématique du patrimoine français.
Clarinette	~3 %	Présente dans les orchestres, fanfares, écoles de musique.
Synthétiseur	~3 %	Souvent utilisé dans la musique électronique ou pop.
Trompette	2-3 %	Fréquent dans les musiques festives (jazz, fanfares, bandas).

➤ **Remarques :**

- Ce classement est basé sur des **enquêtes nationales** (Radio France, IFOP, OKTAV, Signes et Sens), et les **pourcentages sont approximatifs** car les sources varient légèrement.
- Les **instruments comme le violoncelle, la guitare électrique, ou la harpe** arrivent plus bas dans le classement (<2 % de pratiquants).
- On a **évité les répétitions** (par exemple, le synthétiseur est distinct du piano, mais seul l'un est retenu).
- Certains instruments régionaux (cornemuse, vielle à roue, cabrette) sont très rares mais **culturellement importants**, sans figurer dans le top 10.

Jouer **du** piano
Jouer **au** basket

QUEL EST LE PARFUM DE GLACE LE PLUS VENDU EN FRANCE?



RÉPONSE	POINTEAGE
1. VANILLE	100
2. CHOCOLAT	90
3. FRAISE	80
4. CARAMEL BEURRE SALÉ	70
5. NOISETTE	60
6. PISTACHE	50
7. CITRON	40
8. MENTHE CHOCOLAT	30
9. CAFÉ	20
10. MANGUE	10

Diapo.
23-24

Voici un classement des 10 parfums de glace les plus vendus en France, basé sur les tendances de consommation courantes et les données de marché :

Top 10 parfums de glace les plus vendus en France

- Vanille**
Classique incontournable, la vanille est souvent en tête des ventes.
- Chocolat**
Très apprécié pour son goût intense et réconfortant.
- Fraise**
Parfum fruité et rafraîchissant, très populaire en été.
- Caramel beurre salé**
Saveur typiquement bretonne qui rencontre un grand succès national.
- Noisette**
Goût gourmand, souvent préféré dans les mélanges ou seul.
- Pistache**
Parfum raffiné et très apprécié des amateurs de glaces.
- Citron**
Parfum acidulé, très apprécié pour sa fraîcheur.
- Menthe chocolat**
Saveur classique associant fraîcheur et douceur.
- Café**
Pour les amateurs de saveurs plus corsées.
- Mangue**
Parfum exotique très en vogue, surtout l'été.

À la fraise
Au chocolat
À l'abricot
Aux agrumes

QUEL EST L'ÉLÉMENT QUE L'ON RETROUVE LE PLUS SUR UNE TABLE FRANÇAISE ?

RÉPONSE	POINCTION
1. PAIN (BAGUETTE, PAIN DE CAMPAGNE...)	100
2. EAU (CARAFE OU BOUTEILLE)	90
3. ASSIETTE + COUVERTS (FOURCHETTE, COUTEAU, CUILLÈRE)	80
4. VERRE À EAU (ET PARFOIS À VIN)	70
5. SERVIETTE (PAPIER OU TISSU)	60
6. FROMAGE	50
7. VIN (SELON LE REPAS)	40
8. SEL ET POIVRE	30
9. BEURRE	20
10. PLAT DE SERVICE OU CORBEILLE PARTAGÉE	10

Diapo.
25 -26

Top 10 des éléments les plus courants sur une table française

Élément	Présence estimée	Raisons principales
1 Pain (baguette, pain de campagne...)	Très fréquent (≈ 95 %)	Incontournable de chaque repas, symbole fort de la culture culinaire française.
2 Eau (carafe ou bouteille)	Quasi systématique (≈ 94 %)	Indispensable à chaque repas, gratuite dans les restaurants.
3 Assiette + couverts	Évident (≈ 93–95 %)	Repas structurés, habitudes de service formel ou semi-formel.
4 Verre à eau (et parfois à vin)	Très fréquent (≈ 90 %)	Pour accompagner le repas, avec eau ou vin selon l'occasion.
5 Serviette (papier ou tissu)	Fréquent (≈ 85 %)	Pour le confort, hygiène à table.
6 Fromage	Fréquent (≈ 70 %)	Tradition ancrée : souvent entre plat principal et dessert.
7 Vin (selon le repas)	Régulier (≈ 60 %)	Symbole du repas à la française, surtout lors des déjeuners ou dîners festifs.
8 Sel et poivre	Fréquent (≈ 55–60 %)	Pour ajuster l'assaisonnement à table.
9 Beurre	Présent (≈ 50 %)	Pour accompagner le pain, en entrée ou au petit-déjeuner.
10 Plat de service ou corbeille partagée	Occasionnel (≈ 40–50 %)	Dans les repas familiaux ou conviviaux, pour partager des plats ou du pain.

Ce que ça révèle :

- Le pain et l'eau sont les deux éléments universels de la table française.
- L'importance du fromage et du vin reflète le lien avec le terroir et les traditions régionales.
- La structure classique « entrée – plat – fromage – dessert » se retrouve dans la disposition des éléments.
- Même les repas du quotidien en France gardent une forme de rituel autour de la table.

QUELLE EST L'ACTIVITÉ LA PLUS PRATIQUÉE PAR LES FRANÇAIS (ES) À LA PLAGE?

RÉPONSE	PONCTUATION
1. SE PROMENER SUR LA PLAGE	100
2. PRENDRE UN BAIN DE SOLEIL / BRONZER	90
3. LIRE (LIVRES, MAGAZINES)	80
4. DISCUTER / PASSER DU TEMPS AVEC PROCHES	70
5. RIEN. SE DÉTENDRE (PARESSER, SIESTE)	60
6. FAIRE DES JEUX DANS LE SABLE (CHÂTEAUX, RAQUETTES, BEACH-VOLLEY...)	50
7. NAGER / SE BAIGNER	40
8. PIQUE-NIQUER SUR LA PLAGE	30
9. SE RECONNECTER À LA NATURE (ÉCOUTER, RESPIRER...)	20
10. FAIRE DES MOTS CROISÉS / SUDOKU	10

Top 10 des activités à la plage les plus pratiquées par les Français

Diapo.
27 -28

Activité	Pourcentage estimé	Raisons principales
1 Se promener sur la plage	≈ 54 %	Relaxation, contemplation, accessibilité pour tous
2 Prendre un bain de soleil / bronzer	≈ 52 %	Détente, bronzage, plaisir estival
3 Lire (livres, magazines)	≈ 50 %	Moment calme, évasion, lecture plaisir
4 Discuter / passer du temps avec proches	≈ 50 %	Socialisation, moments en famille ou entre amis
5 Se détendre / ne rien faire (paresse, sieste)	≈ 32 %	Lâcher-prise, repos total, relâchement
6 Faire des jeux dans le sable (châteaux, raquettes...)	≈ 30 %	Loisirs partagés, amusement en famille
7 Nager / se baigner	≈ 29 %	Rafraîchissement, plaisir aquatique, santé
8 Pique-niquer sur la plage	≈ 20 %	Convivial, pratique, repas en plein air
9 Se reconnecter à la nature (écouter, respirer...)	≈ 15 %	Apaisement sensoriel, retour à l'essentiel
10 Faire des mots croisés / sudoku	≈ 5 %	Stimulation intellectuelle tranquille

À retenir :

- Les activités calmes et gratuites (promenade, bronzage, lecture) dominent.
- Les Français associent la plage à la détente, au plaisir simple et à la déconnexion.
- Les activités en famille ou entre amis (jeux, discussions, pique-nique) restent importantes

QUEL EST L'ÉLÉMENT QUE L'ON RETROUVE LE PLUS DANS UNE CUISINE FRANÇAISE ?

RÉPONSE	TON
1. PLAQUES DE CUISSON (GAZ, VITROCÉRAMIQUE, INDUCTION)	100
2. RÉFRIGÉRATEUR	90
3. ÉVIER + ROBINET	80
4. FOUR (TRADITIONNEL OU COMBINÉ)	70
5. CASSEROLES + POËLES	60
6. PLACARD AVEC DENRÉES DE BASE (PÂTES, RIZ, FARINE, HUILE...)	50
7. MICRO-ONDES	40
8. PLAN DE TRAVAIL	30
9. CAFETIÈRE (FILTRE, DOSETTES, EXPRESSO...)	20
10. LAVE-VAISSELLE	10



Playlist : La maison
Ma prof de FLE

Diapo.
29-30

Top 10 des éléments les plus présents dans une cuisine française

Élément	Présence estimée	Raisons principales
1. Plaques de cuisson (gaz, vitrocéramique, induction)	≈ 100 %	Indispensables pour cuisiner au quotidien.
2. Réfrigérateur	≈ 100 %	Pour conserver les produits frais et périssables.
3. Évier + robinet	≈ 100 %	Nécessaire pour laver aliments et vaisselle.
4. Four (traditionnel ou combiné)	≈ 95-98 %	Utilisé pour les cuissons longues, gratins, pâtisseries.
5. Casseroles & poêles	≈ 95 %	Essentielles à la cuisine quotidienne (plats en sauce, cuisson variée).
6. Placard avec denrées de base (pâtes, riz, farine, huile...)	≈ 95 %	Base de l'autonomie culinaire.
7. Micro-ondes	≈ 90-95 %	Pratique pour réchauffer ou décongeler rapidement.
8. Plan de travail	≈ 90 %	Zone de préparation indispensable pour cuisiner.
9. Cafetière (filtre, dosettes, expresso...)	≈ 85-90 %	Le café étant une boisson quotidienne chez les Français.
10. Lave-vaisselle	≈ 60-70 %	Présent dans de nombreux foyers mais pas universel (logements petits ou anciens, choix personnels).

En résumé :

- Les **équipements de base** (cuisson, conservation, lavage) sont **présents dans presque 100 % des foyers**.
- Les appareils plus « secondaires » comme le **micro-ondes**, la **cafetière** ou le **lave-vaisselle** dépendent davantage des **habitudes, du budget ou de la taille du logement**.

QUEL EST LE PREMIER GESTE QUE FONT LES FRANÇAIS LE MATIN ?

RÉPONSE	POINCTION
1. ÉTEINDRE OU REPOUSSER LE RÉVEIL	100
2. REGARDER SON SMARTPHONE	90
3. ALLER AUX TOILETTES	80
4. SE LAVER LE VISAGE / SE DOUCHER	70
5. SE BROSSER LES DENTS	60
6. PRENDRE UN CAFÉ OU UNE BOISSON CHAUDE	50
7. PRENDRE LE PETIT-DÉJEUNER	40
8. S'HABILLER	30
9. REGARDER LES INFOS / ÉCOUTER LA RADIO / CONSULTER LA MÉTÉO	20
10. PRÉPARER SES AFFAIRES POUR LA JOURNÉE	10

Les études sur les habitudes matinales des Français (sondages IFOP, IPSOS, OpinionWay, etc.) montrent qu'il existe une véritable "routine du matin". Voici les **10 gestes les plus fréquents chez les Français au réveil** :

1. Éteindre ou repousser le réveil (snooze) – beaucoup appuient une ou deux fois avant de se lever.
2. Regarder son smartphone – notifications, réseaux sociaux, mails ou météo.
3. Aller aux toilettes – réflexe biologique immédiat pour la majorité.
4. Se laver le visage / se doucher – pour se réveiller.
5. Se brosser les dents – geste d'hygiène essentiel.
6. Prendre un café ou une boisson chaude – souvent le premier geste lié au petit-déjeuner.
7. Prendre le petit-déjeuner – tartines, céréales, jus, parfois sauté en semaine.
8. S'habiller – choix de la tenue selon la journée.
9. Regarder les infos / écouter la radio / consulter la météo – souvent en même temps que le café.
10. Préparer ses affaires pour la journée – sac, clés, enfants, etc.

➤ **À noter :**

- Les plus jeunes ont davantage tendance à **commencer par le téléphone**.
- Les 30-50 ans privilégient **le café et la préparation des enfants**.
- Beaucoup sautent le **petit-déjeuner** en semaine (près de 30%).



QUEL MÉTIER (PROFESSION) LES JEUNES FRANÇAIS (E) RÊVENT-ILS D'EXERCER?

RÉPONSE	POINCTION
1. VÉTÉRINAIRE	100
2. INFIRMIER / INFIRMIÈRE	90
3. PROFESSEUR / PROFESSEURE	80
4. MÉDECIN / MÉDECIN (FORME NEUTRE)	70
5. INGÉNIEUR / INGÉNIEURE	60
6. FOOTBALLEUR / FOOTBALLEUSE PROFESSIONNELLE	50
7. AVOCAT / AVOCATE	40
8. ARCHITECTE	30
9. PSYCHOLOGUE	20
10. INFLUENCEUR / INFLUENCEUSE	10

Top 10 des métiers rêvés par les jeunes Français

Métier (masculin / féminin) % d'aspiration Raisons principales

- 1 Vétérinaire / Vétérinaire ≈ 24 % Passion pour les animaux, vocation, utilité sociale
- 2 Infirmier / Infirmière ≈ 19 % Aider les autres, métier humain, forte demande
- 3 Professeur / Professeure ≈ 14 % Transmettre, relation avec les jeunes, métier de sens
- 4 Médecin / Médecin (*forme neutre*) ≈ 6 % Prestige, utilité, stabilité
- 5 Ingénieur / Ingénieure ≈ 5-8 % Innovation, technologie, bon salaire
- 6 Footballeur / Footballeuse professionnelle ≈ 5 % (chez les garçons) Passion du sport, notoriété, rêve d'enfant
- 7 Avocat / Avocate ≈ 4-5 % Justice, argumentation, prestige
- 8 Architecte / Architecte (*forme neutre*) ≈ 4 % Créativité, conception, design
- 9 Psychologue / Psychologue (*forme neutre*) ≈ 3 % Écoute, accompagnement, compréhension humaine
- 10 Influenceur / Influenceuse ≈ 2 % Créativité, notoriété, liberté perçue

À noter :

- Ce classement est basé sur des études récentes (Odoxa, Hellowork, Le Figaro Étudiant, Olecio...).
- Les chiffres sont approximatifs mais reflètent des tendances stables dans les aspirations des jeunes Français.
- Certains métiers comme développeur, pompier, cuisinier ou comptable apparaissent en positions secondaires dans d'autres classements.



QUEL EST L'OBJET QUE L'ON RETROUVE LE PLUS FRÉQUEMMENT DANS LA SALLE DE BAINS DES FRANÇAIS (HORS MEUBLES) ?

RÉPONSE	POINCTION
1. GEL DOUCHE / SAVON	100
2. SHAMPOOING / APRÈS-SHAMPOOING	90
3. BROSSE À DENTS + DENTIFRICE	80
4. SERVIETTES DE BAIN	70
5. DÉODORANT / PARFUM	60
6. MIROIR MURAL / DE MAQUILLAGE	50
7. CRÈMES (VISAGE, CORPS, MAINS)	40
8. PEIGNE / BROSSE À CHEVEUX	30
9. COTON / COTONS-TIGES	20
10. RASOIR / TONDEUSE / MOUSSE À RASER	10

Diapo.
35 - 36

Voici un **classement des 10 objets les plus courants dans une salle de bains en France**, basé sur des enquêtes ménagères, des études de consommation (ex. INSEE, UFC-Que Choisir) et des observations de blogs et catalogues d'aménagement (IKEA, Castorama, etc.) :

Objet	Pourquoi il est présent
1 Gel douche / savon	Indispensable pour l'hygiène corporelle quotidienne.
2 Shampooing / après-shampooing	Présent dans presque tous les foyers, souvent plusieurs marques.
3 Brosse à dents + dentifrice	Le combo d'hygiène bucco-dentaire de base.
4 Serviettes de bain	Essentielles après la douche ou le bain.
5 Déodorant / parfum	Pour l'hygiène et le confort personnel.
6 Miroir mural / de maquillage	Toujours présent pour se raser, se coiffer ou se maquiller.
7 Crèmes (visage, corps, mains)	Utilisées par une grande majorité des Français (hydratation, soins).
8 Peigne / brosse à cheveux	Outil de coiffage indispensable.
9 Coton / cotons-tiges	Utilisés pour le démaquillage, l'hygiène ou les soins.
10 Rasoir / tondeuse / mousse à raser	Très communs chez hommes et femmes pour l'entretien corporel.

Objets fréquemment complémentaires selon les foyers :

- Tapis de bain
- Poubelle de salle de bains
- Trousse de maquillage / soins
- Boîte à médicaments / premiers secours
- Brosse WC / produits ménagers

Diapo.
37 -38

RÉPONSE	POINCTION
1. GRIS	100
2. BLANC	90
3. NOIR	80
4. BLEU	70
5. ROUGE	60
6. VERT	50
7. MARRON	40
8. BEIGE	30
9. JAUNE	20
10. ORANGE/VIOLET	10



Les couleurs
Ma prof de FLE

Voici les **10 couleurs de voiture les plus vendues en France**, avec leur part de marché estimée et les principales raisons de leur popularité :

1. **Gris / Argenté** – environ 34 % des ventes
2. **Blanc** – environ 30 %
3. **Noir** – environ 13 %
4. **Bleu** – environ 9-10 %
5. **Rouge** – environ 8-9 %
6. **Vert** – autour de 0,4-2 %
7. **Marron** – environ 2-3 %
8. **Beige** – environ 1 % ou moins
9. **Jaune** – environ 0,2-1 %
10. **Orange / Violet / Autres** – chacun inférieur à 1 %

L'accord des adjectifs
de couleur



Pourquoi ces couleurs sont-elles si plébiscitées ?

1. Valeur de revente et atout économique

Les couleurs neutres (gris, blanc, noir) sont perçues comme **plus faciles à revendre**, car elles conviennent à un plus large public. Elles permettent ainsi de **mieux préserver la valeur résiduelle du véhicule**.

2. Disponibilité et option d'entrée de gamme

Le blanc est souvent proposé **gratuitement** sur les **versions de base** des véhicules, ce qui en fait un choix fréquent chez les acheteurs soucieux de leur budget.

3. Sobriété, élégance et modernité

Le noir et le gris confèrent un rendu **élégant et sophistiqué**, apprécié sur différents segments, y compris les véhicules haut de gamme.

4. Pratique et tolérant à la saleté

Les teintes neutres masquent mieux la poussière et les petits défauts, ce qui les rend **pratiques au quotidien**.

5. Tendances chromatiques en progression

Les couleurs vives (bleu, rouge, vert, etc.) attirent néanmoins certains acheteurs, notamment pour des raisons esthétiques, symboliques ou écologiques, mais restent **marginales** sur le marché. Par exemple, le vert est apprécié pour son côté écologique en France.



NIVEAU 2



NIVEAU 2

QUEL EST L'OBJET LE PLUS RETROUVÉ DANS LA POCHE DES FRANÇAIS?

RÉPONSE	POINTEAUX
1. DES CLÉS	100
2. LE TÉLÉPHONE PORTABLE	90
3. LE PORTEFEUILLE/ PORTE-MONNAIE	80
4. DE L'ARGENT (PIÈCES DE MONNAIE, BILLETS)	70
5. DES MOUCHOIRS EN PAPIER USAGÉS *	60
6. DES GANTS (BONNET/ÉCHARPE)	50
7. DES LUNETTES (DE VUE OU DE SOLEIL)	40
8. LA CARTE D'IDENTITÉ/BANCAIRE/VITALE	30
9. DES ÉCOUTEURS	20
10. UN BRIQUET/ DES CHEWING-GUMS	10

Diapo.
39 -40

Classement des 10 objets les plus souvent retrouvés dans les poches de pantalon des Français

1. **Clés** Souvent oubliées ou recherchées, les clés (maison, voiture, bureau) figurent parmi les éléments les plus courants perdus ou retrouvés.
 2. **Téléphone portable** Très présent au quotidien, le smartphone est fréquemment égaré, en poche ou ailleurs
 3. **Portefeuille / porte-monnaie** Souvent retrouvés perdus dans les objets trouvés (SNCF...) ou entre deux poches
 4. **Pièces de monnaie** Remontées des poches par surprise, elles sont souvent oubliées — notamment par ceux qui mettent la main dedans machinalement
 5. **Gants, bonnets, écharpes** Faciles à oublier dans une poche ou à laisser derrière, ils figurent souvent dans les objets perdus
 6. **Lunettes (de vue ou de soleil)** Également fréquemment oubliées et retrouvées, souvent laissées dans les poches de vêtements
 7. **Carte d'identité ou documents personnels** Oubliés occasionnellement dans les poches, souvent recherchés ou perdus
 8. **Carte bancaire / carte vitale** Souvent conservées dans une poche pour y accéder facilement, elles sont aussi plus susceptibles d'être oubliées ou égarées.
 9. **Écouteurs / AirPods / accessoires audio**
Très utilisés, ils se glissent souvent dans une poche... et s'y perdent régulièrement
 10. **Briquet / petits objets divers**
Héritage des petites poches des jeans, briquets ou autres petits objets (clé USB, billet, chewing-gums) sont souvent dissimulés là... et parfois retrouvés !
- *Nous avons ajouté les mouchoirs qui traînent facilement dans les poches des français et finissent à la machine à laver car ils ne figurent pas aux objets perdus...

Témoignages qui illustrent cette habitude

Un utilisateur sur Reddit relate :

"Mon téléphone, je sais jamais où je le mets... Mon porte-feuille... Mes clefs de voiture." "Mes écouteurs... mes AirPods."

Un autre partage avec humour :

"Je retrouve souvent des pièces de monnaie dans la poche de mon pantalon... pourtant je ne les avais pas senties avant."

QUELLE EST L'ACTIVITÉ CULTURELLE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS?

Diapo.
41 -42

RÉPONSE	POINTEAGE
1. REGARDER DES SÉRIES	100
2. LIRE DES LIVRES (BD, ROMANS...)	90
3. ALLER AU CINÉMA	80
4. VISITER DES MONUMENTS HISTORIQUES	70
5. VISITER UN MUSÉE	60
6. ALLER À UN CONCERT (MUSIQUE EN LIVE)	50
7. ALLER AU THÉÂTRE	40
8. ALLER À UNE EXPOSITION TEMPORAIRE	30
9. ALLER VOIR UN SPECTACLE DE DANSE	20
10. ALLER VOIR UNE COMÉDIE MUSICALE	10

Voici un classement des 10 activités culturelles préférées des Français, activité par activité, basé sur les dernières enquêtes du CREDOC, Médiamétrie, Ifop, Radio France et autres sources fiables :

Activité culturelle spécifique	% de Français pratiquants (approx.)	Remarques
1 Regarder des séries	85 %	Activité n°1 en France depuis plusieurs années, tous âges confondus.
2 Lire des livres (romans, BD...)	84 %	Toujours aussi populaire malgré la montée du numérique.
3 Aller au cinéma	72-77 %	Fréquenté régulièrement par les jeunes adultes et familles.
4 Visiter des monuments historiques	65-75 %	Château, cathédrale, site antique... très apprécié notamment en vacances.
5 Visiter un musée	56-64 %	Pratique souvent occasionnelle mais jugée enrichissante.
6 Aller à un concert	32 %	Surtout musique actuelle ; public jeune très présent.
7 Aller au théâtre	23-24 %	Fréquentation stable, plus élevée chez les 50 ans et +.
8 Aller à une exposition temporaire	22-25 %	Expositions d'art, photo, sciences... succès en milieu urbain.
9 Aller à un spectacle de danse	15-20 %	Ballet, contemporain... souvent lié à la programmation théâtrale.
10 Aller à une comédie musicale	12-18 %	Activité culturelle très appréciée en famille ou entre amis.

➤ **Remarques importantes :**

- Ce classement exclut les regroupements du type "spectacle vivant", "lecture", "visite culturelle" pour ne garder que des activités précises.
- Certaines activités comme le cirque, les festivals ou les ateliers créatifs arrivent juste derrière, avec des taux autour de 10-12 %.
- La lecture numérique (blogs, articles, e-books) est très pratiquée aussi mais a été exclue ici pour rester centré sur des activités culturelles "fortes".

Aller au cinéma
à la boucherie
à une exposition

QUEL EST LE TYPE DE PROGRAMME TÉLÉVISÉ PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS?

RÉPONSE	POINCTION
1. FILMS (CINÉMA À LA TÉLÉ)	100
2. JOURNAL TÉLÉVISÉ / ACTUALITÉS	90
3. DOCUMENTAIRES ET REPORTAGES	80
4. SÉRIES (FICTION, Y COMPRIS TV)	70
5. MAGAZINES D'INFORMATION	60
6. VARIÉTÉS ET DIVERTISSEMENTS	50
7. ÉMISSIONS SPORTIVES	40
8. JEUX TÉLÉVISÉS	30
9. TALK-SHOWS / ÉMISSIONS AVEC INVITÉS	20
10. TALK-INFO / DÉBATS CULTURELS/POLITIQUES	10



Classement des types de programmes préférés des français

Type de programme	Estimation de popularité / préférence
1 Films (cinéma à la télé)	~77 % des Français déclarent aimer ce type de programme
2 Journal télévisé / actualités	~56 % privilégiennent les journaux télévisés/actualités
3 Documentaires & reportages	~59 % apprécient ce genre
4 Séries (fiction, y compris TV)	~51 % déclarent regarder des séries
5 Magazines d'information	~42 % des téléspectateurs privilégiennent les magazines informatifs
6 Variétés & divertissements	~42 % citent les variétés/divertissements parmi leurs préférés
7 Émissions sportives	~34 % apprécient ce type de programmes
8 Jeux télévisés	~22 % regardent ou préfèrent les jeux TV
9 Talk-shows / émissions avec invités	~27 % des Français les apprécient
10 Talk-info / débats culturels/politiques (émissions culturelles)	~33 % aiment les programmes culturels/débats

Remarques complémentaires

- Parmi d'autres données, une enquête Statista souligne que **62 % des Français regardent des comédies (films ou séries humoristiques)**, devant les documentaires (52 %).
- Des sondages plus anciens (Ifop, Le Parisien) montrent également la popularité de la météo, des séries américaines ou des émissions de télé-réalité, mais les données les plus robustes restent celles reprises ci-dessus concernant les types principaux.
- Les **préférences varient selon l'âge** : les plus jeunes tendent à privilégier les séries, tandis que les plus âgés préfèrent les actualités.

QUEL EST LE GENRE MUSICAL PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS?



RÉPONSE	POINCTION
1. VARIÉTÉ / CHANSON FRANÇAISE (POP/VARIÉTÉ)	100
2. HIP-HOP / RAP / R&B	90
3. ROCK / PUNK	80
4. MUSIQUES ÉLECTRONIQUES (ÉLECTRO, TECHNO, HOUSE...)	70
5. MUSIQUE CLASSIQUE / OPÉRA / LYRIQUE	60
6. JAZZ / BLUES	50
7. MUSIQUES TRADITIONNELLES / DU MONDE	40
8. FUNK / DISCO	30
9. REGGAE / DUB	20
10. K-POP	10

Classement des genres musicaux préférés en France

Genre musical	Part estimée de Français l'apprécient
1 Variété / Chanson française (pop/variété)	48 % des auditeurs, genre numéro 1
2 Hip-hop / Rap / R&B	40 % des auditeurs
3 Rock / Punk	39-40 % des auditeurs
4 Musiques électroniques (électro, techno, house...)	32 % selon CNM
5 Musique classique / opéra / lyrique	Environ 18 %
6 Jazz / Blues	Environ 18 %
7 Musiques traditionnelles / du monde	Mentionnées mais sous les 5 – 10 % selon les enquêtes
8 Funk / Disco	Environ 5 %
9 Reggae / Dub	Environ 2 %
10 K-Pop	Environ 2 %, principalement chez les 15–24 ans

Analyse des données

- La variété / chanson française, combinant tradition et modernité, reste le genre **le plus apprécié**, la moitié des auditeurs l'écoutant régulièrement.
- Le rap, le hip-hop et le R&B occupent une place centrale, surtout chez les jeunes, avec une popularité estimée à **40 %**
- Le rock / punk reste un pilier culturel, apprécié par près de **40 %**
- Les musiques électroniques représentent environ **32 %** d'audience, reflet d'une scène dynamique en live et en streaming
- Les genres dits raffinés comme le classique et le jazz / blues conservent une audience stable autour de **18 %**, notamment chez les publics plus matures.
- Les autres genres (musique du monde, funk/disco, reggae/dub, K-pop) ont des niches d'audience, souvent spécifiques à certains groupements ou tranches d'âge.

QUEL EST L'OBJET QUE L'ON RETROUVE LE PLUS FRÉQUEMMENT DANS LE SAC À MAIN DES FRANÇAISES?

RÉPONSE	POINCTION
1. TÉLÉPHONE PORTABLE	100
2. PORTEFEUILLE / PORTE-MONNAIE	90
3. TROUSSEAU DE CLÉS	80
4. TAMPONS / SERVIETTES HYGIÉNIQUES	70
5. MOUCHOIRS EN PAPIER	60
6. STYLO / CARNET OU BLOC-NOTES	50
7. BAUME OU ROUGE À LÈVRES	40
8. BROSSE OU PEIGNE À CHEVEUX	30
9. CRÈME POUR LES MAINS	20
10. CHEWING-GUMS / PETIT FLACON DE PARFUM	10

Diapo.
47 -48

Voici le **classement des 10 objets que l'on retrouve le plus souvent dans les sacs à main des Françaises**, d'après plusieurs sources (blogs lifestyle, médias féminins, témoignages et observations quotidiennes) :

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1 Téléphone portable | Indispensable pour rester connectée ; présent dans quasiment tous les sacs |
| 2 Portefeuille / porte-monnaie | Pour cartes, argent liquide, documents d'identité |
| 3 Trousseau de clés | Clés maison, voiture, bureau... toujours à portée de main |
| 4 Tampons / serviettes hygiéniques | Préparées à toute éventualité – un indispensable féminin |
| 5 Mouchoirs en papier | Souvent présents pour faire face aux imprévus (rhume, larmes, maquillage) |
| 6 Stylo / carnet ou bloc-notes | Utiles pour noter des idées, listes, rendez-vous |
| 7 Baume ou rouge à lèvres | Pour une retouche rapide beauté au cours de la journée |
| 8 Brosse ou peigne à cheveux | Pour garder une coiffure impeccable toute la journée |
| 9 Crème pour les mains | Hydratation pratique en particulier en plein air ou après lavage |
| 10 Chewing-gums / parfum | Pour une haleine fraîche et sentir bon. |

Diapo.
49-50

RÉPONSE	POINCTION
1. DE L'EAU	100
2. UN COUTEAU	90
3. DE LA NOURRITURE	80
4. DU FEU (UN BRIQUET, DES ALLUMETTES)	70
5. UN LIVRE	60
6. UN TÉLÉPHONE	50
7. UN CHAPEAU	40
8. UNE TROUSSE DE SECOURS	30
9. UNE CASSEROLE OU UN RÉCIPIENT	20
10. PROTECTION SOLAIRE/INSECTICIDE	10

Classement des 10 objets les plus utiles sur une île déserte *Données de sondage (France, 94 % des réponses)* (Les-reponses.fr)

- **1. Eau** – 27 %
L'absolue priorité : sans eau potable, la survie est très limitée
- **2. Couteau** – 15 %
Outil multifonction essentiel : couper, construire, préparer, pêcher...
- **3. Nourriture** – 15 %
Un besoin vital pour subsister, surtout les premiers jours
- **4. Feu** – 13 %
Crucial pour se chauffer, cuire, purifier l'eau, se signaler
- **5. Livre** – 9 %
Pour le moral, l'apprentissage ou même allumer un feu avec ses pages
- **6. Téléphone** – 9 %
Utile pour communiquer ou appeler à l'aide (si réseau ou dispositifs de secours disponibles)
- **7. Chapeau** – 6 %
Protection solaire simple mais importante pour éviter les coups de soleil et la fatigue



Les guides de survie recommandent des équipements indispensables non présents dans le sondage : (Sandboarding.fr)

- **8. Trousse de secours / Casserole (réciipient)**
Pour soigner blessures et cuire ou purifier l'eau grâce à l'ébullition
- **9. Protection solaire / Lotion insecticide**
Indispensable pour éviter les insolations, piqûres, maladies — souvent oubliée dans les sondages mais capitale sur le terrain
- **10. Miroir pour signaler ou lampe solaire / éclairage**
Outil double usage : signaler des secours ou générer du feu, ou bien fournir de la lumière la nuit

QU'EST-CE QUE LES FRANÇAIS OFFRENT LE PLUS (CADEAUX)?

RÉPONSE	POINCTION
1. DES PRODUITS ALIMENTAIRES + BOISSONS	100
2. ARTICLES DE MODE ET ACCESSOIRES	90
3. DES PRODUITS CULTURELS (LIVRES, MUSIQUE, FILMS)	80
4. DES PRODUITS COSMÉTIQUES + PARFUMS	70
5. DES EXPÉRIENCES (VOYAGES, CONCERTS, ACTIVITÉS)	60
6. DES JEUX + JOUETS	50
7. DES ARTICLES HIGH-TECH + ÉLECTRONIQUES	40
8. DE L'ARGENT OU DES CARTES CADEAUX	30
9. DES BIJOUX + MONTRES	20
10. DES LOISIRS CRÉATIFS + ACTIVITÉS	10

Diapo.
51 -52

Classement des cadeaux les plus achetés en France :

Produits alimentaires & boissons – 46 %

Coffrets gourmands, chocolats (27 %), vins, champagne. Cadeau de partage, incontournable à Noël.

Mode & accessoires – 36 %

Vêtements, chaussures, sacs. Pratique et tendance, souvent offert en famille.

Produits culturels (livres, musique, films) – ~34 %

Les livres dominent cette catégorie. Universels et appréciés pour leur valeur culturelle.

Cosmétiques & parfums – 26 % (77 % à Noël, dont 69 % parfum)

Coffrets beauté, parfums, soins. Perçus comme élégants et personnalisés.

Expériences & cadeaux écoresponsables – 23-47 %

Voyages (25 %), concerts, activités. Produits locaux/éthiques choisis par 47 % des Français.

Jeux & jouets – ~21 %

Enfants : jouets de construction (26 %), jeux éducatifs, poupées.

Ados : jeux vidéo (36 %), consoles (16 %).

Indissociables de Noël.

High-tech & électronique – 17-21 %

Smartphones, tablettes, casques audio. Très populaires chez les jeunes générations.

Argent & cartes cadeaux – 16-19 %

Argent liquide, cartes et chèques-cadeaux. Cadeau préféré de 29 % des Français (réception), mais offert avec modération.

Bijoux & montres – ~15 %

Cadeau précieux et sentimental, réservé aux grandes occasions.

Loisirs créatifs & activités – ~15 %

Kits DIY, cours de cuisine, peinture, activités sportives. Montée en popularité avec la tendance “expérience”.

QUEL EST LE CADEAU QUE LES FRANÇAIS RETOURNENT LE PLUS (ÉCHANGE/REMBOURSEMENT) ?

RÉPONSE	NOTRE PONCTUATION
1. LIVRES	100
2. JEUX VIDÉO ET CONSOLES	90
3. VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	80
4. PRODUITS HIGH-TECH (SMARTPHONES, ÉCOUTEURS, GPS, ETC.)	70
5. PARFUMS ET COSMÉTIQUES	60
6. JOUETS (LEGO, PLAYMOBIL, ETC.)	50
7. EXPÉRIENCES/BOX CADEAUX (BIEN-ÊTRE, GASTRONOMIE, SPORT...)	40
8. OBJETS DE DÉCORATION (BIBELOTS, CADRES, LAMPES...)	30
9. PETITS ÉLECTROMÉNAGERS (ROBOTS, MIXEURS, BOUILLOIRES...)	20
10. CARTES CADEAUX IMPERSONNELLES	10

Top 10 des cadeaux les plus échangés ou retournés en France (avec estimations %)

Type de cadeau	% des retours/échanges	Motif principal
1 Livres	≈ 15 %	Doublon, goûts personnels
2 Jeux vidéo et consoles	≈ 13 %	Mauvais format, déjà possédé
3 Vêtements et chaussures	≈ 12 %	Mauvaise taille, style inadapté
4 Produits high-tech (smartphones, écouteurs, montres connectées...)	≈ 11 %	Incompatibilité, préférences personnelles
5 Parfums et cosmétiques	≈ 10 %	Odeur non aimée, produit trop personnel
6 Jouets (Lego, Playmobil, poupées...)	≈ 9 %	Doublon, non adapté à l'âge
7 Expériences/box cadeaux (bien-être, gastronomie, sport...)	≈ 8 %	Difficulté de réservation, manque de personnalisation
8 Objets de décoration (bibelots, cadres, lampes...)	≈ 6 %	Jugés inutiles ou peu esthétiques
9 Petits électroménagers (robots, mixeurs, bouilloires...)	≈ 4 %	Doublon, peu utile
10 Cartes cadeaux impersonnelles	≈ 2 %	Peu attentionné, parfois non utilisées

*À propos des pourcentages :

- Ces chiffres représentent des estimations sur l'ensemble des retours/échanges effectués après Noël en France.
- Ils croisent des données de reventes (Rakuten, eBay), de retours en magasin (Accenture) et de recherches utilisateurs.
- Ils ne signifient pas que, par exemple, 15 % de tous les livres offerts sont retournés, mais que les **livres** représentent environ 15 % des retours totaux.

Diapo.
53 -54

QUEL TYPE D'HÉBERGEMENT LES FRANÇAIS CHOISISSENT-ILS POUR PASSER LEURS VACANCES?



RÉPONSE	POINTEAGE
1. CAMPING / HÉBERGEMENT DE PLEIN AIR	100
2. LOCATION DE MAISON OU D'APPARTEMENT	90
3. HÔTEL	80
4. RÉSIDENCE SECONDAIRE (USAGE PERSONNEL)	70
5. RÉSIDENCE DE TOURISME	60
6. VILLAGES / CLUBS DE VACANCES	50
7. CHAMBRES D'HÔTES	40
8. APPARTHÔTELS / LOGEMENTS AVEC KITCHENETTE	30
9. GÎTES / HÉBERGEMENTS RURAUX	20
10. AUBERGES DE JEUNESSE	10

Top 10 des hébergements préférés des Français en vacances

Rang	Type d'hébergement	% estimé	Raisons principales du choix
1	Camping / hébergement de plein air	≈ 54 %	Prix attractif, convivialité, proximité avec la nature, idéal pour les familles
2	Location de maison ou d'appartement	≈ 40 %	Liberté, confort, autonomie (cuisine, espace), idéal pour les séjours en groupe ou famille
3	Hôtel	≈ 26 %	Services inclus (ménage, petit-déjeuner), praticité, confort, sécurité
4	Résidence secondaire	≈ 13 %	Pas de coût d'hébergement, familiarité avec le lieu, confort personnel
5	Résidence de tourisme	≈ 11,8 %	Mélange entre liberté (logement équipé) et services (accueil, ménage), bonne localisation
6	Villages / clubs de vacances	≈ 5 %	Tout compris, activités pour enfants, sécurité, ambiance familiale, animations
7	Chambres d'hôtes	≈ 5 %	Accueil personnalisé, charme local, découverte du terroir, ambiance chaleureuse
8	Apparthôtels / logements avec kitchenette	≈ 5 %	Indépendance avec un cadre urbain, utile pour courts séjours ou city-trips
9	Gîtes / hébergements ruraux	≈ 4-6 %	Calme, authenticité, immersion dans la campagne, souvent choisi pour les séjours nature
10	Auberges de jeunesse	≈ 1 %	Très bon rapport qualité/prix, rencontres sociales, idéal pour jeunes et voyageurs solo

Diapo.
55 -56

QUELLES SONT LES VILLES FRANÇAISES LES PLUS VISITÉES ?

RÉPONSE	POINTEAGE
1. PARIS	100
2. NICE	90
3. LYON	80
4. MARSEILLE	70
5. BORDEAUX	60
6. TOULOUSE	50
7. LA ROCHELLE	40
8. HONFLEUR	30
9. CARCASSONNE	20
10. STRASBOURG	10



Classement des 10 villes françaises les plus visitées

1. Paris

Capitale incontestée du tourisme français, Paris attire plus de 20 millions de visiteurs chaque année. Elle est la ville la plus visitée de France et l'une des plus visitées au monde.

2. Nice

Deuxième métropole touristique de France avec environ 4 millions de touristes par an.

3. Lyon

Troisième ville la plus visitée, réputée pour son patrimoine historique, son classement UNESCO et son rôle en gastronomie et cinéma.

4. Marseille (évoquée dans le sens large de la région)

Bien qu'on ne dispose pas de chiffres précis récents, Marseille figure régulièrement au sommet des destinations françaises, notamment renforcé par son rayonnement culturel.

5. Bordeaux

Atteint les visiteurs pour son architecture, ses musées, ses quais classés et la renommée de ses vins.

6. Toulouse

Très prisée pour son patrimoine roman, sa capitale aéronautique et son centre spatial.

7. La Rochelle

Séduisante ville portuaire avec 4 millions de touristes annuels, grâce à son histoire, ses tours médiévales et l'un des plus grands aquariums d'Europe.

8. Honfleur

Charmante cité normande visitée par environ 3,5 millions de personnes chaque année.

9. Carcassonne

Cité médiévale fortifiée inscrite à l'UNESCO, avec près de 3,2 millions de visiteurs par an.

10. Strasbourg

Très fréquentée toute l'année pour son patrimoine (Grande Île, Petite France), sa gastronomie et son célèbre marché de Noël

RÉPONSE	POINTEAGE
1. VOYAGER AUTOUR DU MONDE	100
2. ÊTRE RICHE OU GAGNER AU LOTO	90
3. AVOIR UNE MAISON À SOI (SA PROPRE MAISON)	80
4. FAIRE UN MÉTIER PASSIONNANT	70
5. TROUVER LE GRAND AMOUR	60
6. ÊTRE EN BONNE SANTÉ LONGTEMPS	50
7. VIVRE AU BORD DE LA MER OU À LA CAMPAGNE	40
8. AVOIR DES ENFANTS/VOIR SES ENFANTS RÉUSSIR	30
9. CRÉER SA PROPRE ENTREPRISE	20
10. CHANGER DE VIE RADICALEMENT	10

Diapo.
59 -60

Classement des 10 choses dont rêvent le plus souvent les Français, basé sur des sondages d'opinion, des études sociologiques, et les grandes tendances culturelles (emploi, bien-être, etc.) :

Top 10 des rêves les plus courants chez les Français :

1. Voyager autour du monde

Le rêve d'évasion reste en tête — découvrir d'autres cultures, paysages, et vivre des aventures.

2. Être riche ou gagner au Loto

La liberté financière séduit beaucoup : ne plus travailler par obligation, s'acheter une maison, aider ses proches...

3. Avoir une maison à soi

Un rêve stable et rassurant, souvent lié à l'idée de réussite ou de sécurité familiale.

4. Faire un métier passionnant

Beaucoup rêvent de changer de vie pro, quitter un job "alimentaire" pour vivre de leur passion.

5. Trouver le grand amour ❤

Être heureux en couple, fonder une famille ou vivre une belle histoire.

6. Être en bonne santé, longtemps

Vieillir sans trop de souffrance, garder son autonomie, vivre en forme.

7. Vivre au bord de la mer ou à la campagne

Quitter la ville pour un rythme de vie plus calme et proche de la nature.

8. Avoir des enfants / voir ses enfants réussir

Très présent chez les familles : transmettre, accompagner, voir grandir.

9. Créeer sa propre entreprise

Rêve d'indépendance, de liberté, et de réussite personnelle.

10. Changer de vie radicalement

Déménager à l'étranger, recommencer à zéro, ou adopter un mode de vie alternatif (minimaliste, nomade, etc.).

Ces rêves varient bien sûr selon l'âge, le niveau d'études, ou la situation de vie (célibataire, en couple, parent...).

Rêver de +INFINITIF

EN 2025, QUEL ARTISTE FRANCOPHONE A ÉTÉ LE PLUS ÉCOUTÉ DANS LE MONDE?


 Diapo.
61-62

RÉPONSE	POINCTION
1. STROMAE	100
2. GIMS	90
3. JUL	80
4. INDILA	70
5. PATRICK WATSON	60
6. SOOLKING	50
7. AYA NAKAMURA	40
8. TAYC	30
9. GAZO	20
10. PNL	10

Voici le **classement des 10 artistes francophones (chanteurs ou chanteuses) les plus écoutés dans le monde**, établi à partir des données globales de Spotify en 2025 :

Classement mondial des artistes francophones les plus écoutés

- Stromae**
Artiste francophone le plus écouté dans le monde sur Spotify en nombre d'auditeurs
- GIMS**
Rapper et chanteur très populaire dans de multiples régions, occupant la 2^e place
- Jul**
Artiste marseillais très écouté globalement, 3^e du top francophone.
- Indila**
Interprète de "Dernière danse", très populaire à l'international, 4^e du classement
- Patrick Watson**
Auteur du titre "Je te laisserai des mots", classé 5^e parmi les artistes francophones mondiaux
- Soolking**
Figure importante de la scène francophone, particulièrement dans le rap / raï, classé 6^e
- Aya Nakamura**
Surnommée "la reine de France", son influence est immense ; elle figure en 7^e position
- Tayc**
Chanteur apprécié en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie, occupant la 8^e place
- Gazo**
Un des visages forts du rap francophone, classé 9^e
- PNL**
Groupe rap emblématique en 10^e position du top mondial des francophones

QUEL EST LE PERSONNAGE DE FICTION FRANCOPHONE PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS?



RÉPONSE	POINCTION
1. ARSÈNE LUPIN	100
2. LADYBUG	90
3. ASTÉRIX	80
4. LE PETIT PRINCE	70
5. TINTIN	60
6. TITEUF	50
7. OBÉLIX	40
8. GASTON LAGAFFE	30
9. MORTELLE ADÈLE	20
10. MICHEL VAILLANT	10

Diapo.
63 -64

Top 10 personnages de fiction francophones préférés des Français

Personnage	Origine / Créeur	Support & Notes
1 Arsène Lupin	Maurice Leblanc (France)	Série Netflix très populaire, héros élégant et rusé
2 Ladybug	Thomas Astruc (France)	Série animée <i>Miraculous</i> , héroïne adorée des enfants et ados
3 Astérix	Goscinny & Uderzo (France)	BD classique incontournable
4 Le Petit Prince	Antoine de Saint-Exupéry (France)	Livre intemporel apprécié par tous
5 Tintin	Hergé (Belgique)	BD culte
6 Titeuf	Zep (Suisse, francophone)	BD humoristique très populaire chez les jeunes
7 Obélix	Goscinny & Uderzo (France)	Compagnon drôle et fort
8 Gaston Lagaffe	Franquin (Belgique)	Personnage humoristique iconique
9 Mortelle Adèle	Mr Tan (France)	BD jeunesse humoristique à succès
10 Michel Vaillant	Jean Graton (France)	Héros de BD sportive toujours suivi

QU'EST-CE QUE LES FRANÇAIS SAUVERAIENT EN PRIORITÉ DE LEUR DOMICILE EN CAS D'INCENDIE?

RÉPONSE	PONCTUATION
1. FAMILLE / PROCHES	100
2. ANIMAUX DE COMPAGNIE	90
3. DOCUMENTS IMPORTANTS (PAPIERS D'IDENTITÉ, ETC.)	80
4. ALBUMS PHOTO / SOUVENIRS SENTIMENTAUX	70
5. DISQUES DURS / DONNÉES NUMÉRIQUES	60
6. ORDINATEUR / SMARTPHONE	50
7. BIJOUX PRÉCIEUX / OBJETS DE VALEUR	40
8. SAC D'URGENCE (« GO-BAG »)	30
9. NAS OU SAUVEGARDES EN RÉSEAU	20
10. PETITS OBJETS SENTIMENTAUX (EX : DOUDOU, CADEAU)	10

Diapo.
65-66

Voici une synthèse organisée des **10 choses que les Français aimeraient le plus sauver en priorité lors d'un incendie à domicile**, fondée sur des témoignages, opinions recueillies en ligne (forums, Reddit);:

Objet	estimé*	Pourquoi ils sont prioritaires
1 Famille / proches	~90 %	La vie humaine est toujours la priorité.
2 Animaux de compagnie	~60 %	Liens affectifs forts, considérés à part entière.
3 Documents importants (papiers d'identité, etc.)	~50 %	Indispensables pour la vie administrative.
4 Albums photo / souvenirs sentimentaux	~45 %	Valeur émotionnelle irremplaçable.
5 Appareil photo / disques durs / données numériques	~40 %	Contenu sentimental ou professionnel unique.
6 Ordinateur / smartphone	~35 %	Outils essentiels, contiennent données importantes.
7 Bijoux précieux / objets de valeur	~25 %	Faciles à emporter, forte valeur symbolique.
8 Sac d'urgence (« go-bag »)	~20 %	Moyen pratique de regrouper documents essentiels & objets utiles.
9 NAS ou sauvegardes en réseau	~15 %	Contenant volumineux de souvenirs numériques.
10 Petits objets sentimentaux (ex : doudou, cadeau)	~15 %	Peu volumineux mais riche en émotions.

Observations clés

1. Les êtres chers passent avant tout — la première priorité reste toujours la vie humaine.
2. Animaux et souvenirs : l'attachement émotionnel rend leur évacuation prioritaire.
3. Documents, photos et données numériques : leur récupération facilite la reconstruction après le sinistre.
4. Objets de valeur faciles à saisir : bijoux ou petites pièces précieuses sont souvent emportés instinctivement.
5. Préparation intelligente : ceux qui ont un sac d'urgence ou des sauvegardes régulières savent agir plus vite.

QUELLE QUALITÉ EST INDISPENSABLE CHEZ L'AUTRE, SELON LES FRANÇAIS, POUR INITIER UNE RELATION AMOUREUSE?

RÉPONSE	POINCTION
1. GENTILLESSE / EMPATHIE	100
2. COMMUNICATION OUVERTE	90
3. CONFIANCE / LOYAUTÉ	80
4. COMPATIBILITÉ ÉMOTIONNELLE / INTELLECTUELLE	70
5. AUTONOMIE / INDÉPENDANCE	60
6. RESPECT MUTUEL	50
7. SIMILITUDE OU COMPLÉMENTARITÉ	40
8. AUTHENTICITÉ / HONNÊTETÉ	30
9. PETITES ATTENTIONS	20
10. STABILITÉ ÉMOTIONNELLE	10

Diapo.
67 -68

Classement des 10 critères indispensables dans une relation amoureuse (avec estimations en %)

Critère	Estimation	Explication rapide
1 Gentillesse / Empathie	82 %	Qualité la plus fréquemment citée dans les sondages récents. Jugée essentielle à une relation humaine.
2 Communication ouverte	76 %	Échanger librement, écouter, savoir parler des problèmes sans agressivité.
3 Confiance / Loyauté	73 %	Fondement indispensable de toute relation pour la majorité des répondants.
4 Compatibilité émotionnelle / intellectuelle	65 %	Être sur la même longueur d'onde, partager des idées, un humour, une sensibilité.
5 Autonomie / Indépendance	60 %	Très valorisée dans les relations modernes : chacun doit garder sa liberté personnelle.
6 Respect mutuel	59 %	Présent dans tous les discours sur l'amour durable.
7 Similitude ou complémentarité	54 %	Avoir des centres d'intérêt communs ou se compléter harmonieusement.
8 Authenticité / Honnêteté	52 %	Être vrai, sincère, naturel ; évite les malentendus et les faux-semblants.
9 Petites attentions	48 %	Moins vitales au tout début, mais essentielles pour créer un lien émotionnel.
10 Stabilité émotionnelle	45 %	Être émotionnellement équilibré est souvent vu comme une base rassurante.

Méthodologie indicative

Ces estimations sont issues :

- d'extraits de forums (*Reddit r/AskFrance, r/AskWomen, Doctissimo*),
- d'études comme celle de YouGov, Ifop, Ipsos ou Yahoo Style (2024) sur les critères amoureux,
- de tendances observées dans les médias culturels et relations.

QUEL EST LE SECTEUR D'ÉTUDES LE PLUS DEMANDÉ PAR LES JEUNES FRANÇAIS (ES)?

Diapo.
69 -70

RÉPONSE	POINCTION
1. SANTÉ + MÉDECINE	100
2. SCIENCES + INCÉNIERIE	90
3. COMMERCE, GESTION + MANAGEMENT	80
4. DROIT + SCIENCES POLITIQUES	70
5. PSYCHOLOGIE + SCIENCES HUMAINES	60
6. LETTRES, LANGUES + COMMUNICATION	50
7. SCIENCES FONDAMENTALES	40
8. INFORMATIQUE + NUMÉRIQUE	30
9. ÉDUCATION + FORMATION	20
10. PARAMÉDICAL + SOCIAL	10

Top 10 des secteurs d'études les plus demandés en France (2024-2025)

Secteur	Formations principales	% estimé des vœux Parcoursup	Pourquoi ce choix ?
1 Santé & Médecine	PASS, LAS, IFSI (Infirmier), Kiné, Orthophoniste	≈ 17 %	Vocation, sécurité de l'emploi, utilité sociale, prestige
2 Sciences & Ingénierie	Écoles d'ingénieurs, CPGE MPSI/PCSI, BUT Génie, Informatique	≈ 13 %	Innovation, débouchés, salaires attractifs
3 Commerce, Gestion & Management	BUT GEA, BUT TC, BTS MCO/NDRC, écoles de commerce	≈ 10 %	Insertion rapide, emploi varié, entrepreneuriat
4 Droit & Sciences Politiques	Licence de Droit, prépas ENS Droit/Sciences Po	≈ 4 %	Carrière juridique, concours, filière classique et polyvalente
5 Psychologie & Sciences humaines	Licence Psychologie, Sociologie, Philosophie	≈ 3 %	Intérêt pour l'humain, aide à autrui, réflexion
6 Lettres, Langues & Communication	LLCE, LEA, lettres modernes, BTS communication, journalisme	≈ 3 %	Création, écriture, langues, médias
7 Sciences fondamentales	Licences Maths, Physique, Chimie, SVT	≈ 3 %	Poursuite en master ou école, recherche, enseignement
8 Informatique & Numérique	BUT Informatique, BTS SIO, écoles d'ingénieurs spécialisées	≈ 2-3 %	Secteur en tension, opportunités, technologie
9 Éducation & Formation	Professorat des écoles, INSPE, STAPS vers enseignement	≈ 2 %	Transmission du savoir, stabilité, mission sociale
10 Paramédical & Social	Ergothérapie, orthophonie, travail social, éducateur spécialisé	≈ 2 %	Métier humain, relation d'aide, insertion forte

QUEL EST LE CANAL LE PLUS UTILISÉ PAR LES FRANÇAIS (ES) POUR ACCÉDER À L'INFORMATION?

RÉPONSE	POINCTION
1. TÉLÉVISION (JT, CHAÎNES INFO)	100
2. VIDÉO EN LIGNE (YOUTUBE, PLATEFORMES)	90
3. RADIO	80
4. MOTEURS DE RECHERCHE (GOOGLE, BING...)	70
5. RÉSEAUX SOCIAUX (FACEBOOK, INSTAGRAM, ETC.)	60
6. PRESSE ÉCRITE ET NUMÉRIQUE	50
7. PLATEFORMES COURTES (TIKTOK, REELS, ETC.)	40
8. PODCASTS + AUDIO À LA DEMANDE	30
9. NEWSLETTERS, BLOGS, SITES SPÉCIALISÉS	20
10. PROCHES / BOUCHE-À-OREILLE	10

Diapo.
71 -72

Top 10 des canaux d'information utilisés par les Français

Canal d'information	Utilisation estimée	Pourquoi ce choix ?
1 Télévision (JT, chaînes info)	≈ 66 %	Tradition, clarté, facilité d'accès
2 Vidéo en ligne (YouTube, plateformes)	≈ 65 %	Format visuel attractif, contenus variés
3 Radio	≈ 51 %	Écoute passive, mobilité, habitudes ancrées
4 Moteurs de recherche (Google, Bing...)	≈ 49 %	Rapidité, diversité des sources
5 Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, etc.)	≈ 47 %	Formats courts, viralité, immédiateté
6 Presse écrite et numérique	≈ 34 %	Fiabilité perçue, profondeur de l'analyse
7 Plateformes courtes (TikTok, Reels, etc.)	≈ 12 %	Contenus courts, populaires chez les jeunes
8 Podcasts & audio à la demande	≈ 10-11 %	Écoute flexible, sujets de niche
9 Newsletters, blogs, sites spécialisés	≈ 8-9 %	Ciblé, qualitatif, expertises spécifiques
10 Proches / bouche-à-oreille	≈ 6-7 % en usage régulier, mais 68 % lui font confiance	Valeur humaine, confiance élevée

Résumé

- Les médias traditionnels (TV, radio, presse) restent puissants.
- L'essor du numérique fait émerger les **vidéos en ligne** et les **réseaux sociaux** comme canaux majeurs d'information.
- Les **formats courts et audio** progressent chez les jeunes générations.
- Le **bouche-à-oreille** est peu utilisé comme source directe, mais très **crédible**.

QUELLE EST LA TECHNIQUE DE DRAGUE LA PLUS UTILISÉE PAR LES FRANÇAIS (ES)?

RÉPONSE	POINCTION
1. HUMOUR / FAIRE RIRE	100
2. COMPLIMENTS SUR LE PHYSIQUE OU LE STYLE	90
3. CONTACT VISUEL PROLONGÉ / REGARD APPUYÉ	80
4. POSER DES QUESTIONS PERSONNELLES OUVERTES	70
5. CRÉER UNE COMPLICITÉ (PRIVATE JOKES, RÉFÉRENCES PARTAGÉES)	60
6. ÊTRE TACTILE SUBTILEMENT (TOUCHER LÉGER, GESTE COMPLICE)	50
7. UTILISER L'AUTODÉRISION OU PARLER DE SOI AVEC HUMOUR	40
8. OFFRIR UN VERRE, UN CAFÉ, UN PETIT GESTE	30
9. FLATTER L'INTELLIGENCE OU LES COMPÉTENCES	20
10. UTILISER LA SÉDUCTION INDIRECTE (REGARD DÉTOURNÉ, MYSTÈRE)	10

Top 10 des stratégies de drague en France

- | Stratégie de drague |
|---|
| 1 Humour / faire rire |
| 2 Compliments sur le physique ou le style |
| 3 Contact visuel prolongé / regard appuyé |
| 4 Poser des questions personnelles ouvertes |
| 5 Créer une complicité (private jokes, références partagées) |
| 6 Être tactile subtilement (toucher léger, geste complice) |
| 7 Utiliser l'autodérision ou parler de soi avec humour |
| 8 Offrir un verre, un café, un petit geste |
| 9 Flatter l'intelligence ou les compétences |
| 10 Utiliser la séduction indirecte (regard détourné, mystère) |

Est (%)	Raisons principales
≈ 64 %	Crée une connexion, détend l'atmosphère, rend attirant
≈ 59 %	Flatteur, simple à exprimer, valorise la personne
≈ 56 %	Communication non verbale forte, exprime l'intérêt
≈ 51 %	Montre de l'intérêt sincère, invite à se livrer
≈ 47 %	Installe une intimité rapide, sentiment de connexion unique
≈ 42 %	Renforce la proximité physique sans brusquer
≈ 39 %	Donne une image accessible, évite l'arrogance
≈ 36 %	Geste attentionné, amorce d'échange convivial
≈ 31 %	Moins courant mais très apprécié, valorise la personnalité
≈ 28 %	Joue sur l'attraction subtile, crée l'envie d'en savoir plus

Diapo.
73 -74

À savoir :

- Les stratégies **verbales** (humour, compliments, questions) dominent, car elles permettent une drague fluide et sociale.
- La **communication non verbale** (regard, proximité physique, mystère) est très présente, notamment dans les contextes festifs ou publics.
- La **tactilité** reste délicate et dépend fortement du contexte (attention au consentement).
- Les **gestes simples mais symboliques** (offrir un verre, montrer de l'attention) ont encore une valeur en France, mais sont souvent utilisés **en complément** d'une autre approche.

QUEL GESTE ÉCOLOGIQUE FONT LE PLUS LES FRANÇAIS(ES)?

RÉPONSE	POINCTION
1. LE TRI DES DÉCHETS	100
2. LIMITER LES DÉCHETS VIA DES GESTES ANTI-PLASTIQUE ET ANTI-JETABLE	90
3. LIMITER LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE À DOMICILE	80
4. CONSOMMER DES PRODUITS DE SAISON, LOCAUX OU D'OCCASION	70
5. RÉDUCTION DE L'USAGE NUMÉRIQUE (STREAMING, INTERNET)	60
6. RÉDUCTION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE	50
7. ACHAT DE PRODUITS BIO	40
8. RÉDUCTION CONSOMMATION DE VIANDE	30
9. LIMITATION DE LA VOITURE / MOBILITÉ DOUCE	20
10. SOUTIEN AUX ÉNERGIES RENOUVELABLES / TRANSITION ÉNERGÉTIQUE	10

Top 10 des actions écologiques les plus répandues chez les Français

1. **Le tri des déchets**

90 % des Français déclarent trier leurs déchets au quotidien, et 88 % se sentent engagés pour réduire leurs déchets

2. **Limiter les déchets via des gestes anti-plastique et anti-jetable**

- 78 % évitent les objets plastiques non durables
- 73 % privilégient l'eau du robinet
- 67 % renoncent aux produits jetables

3. **Limiter la consommation d'énergie à domicile**

- 82 % se disent prêts à réduire leur consommation d'énergie (électricité, gaz...) chez eux
- En 2023, 60 % ont déjà adopté au moins une nouvelle pratique d'économie d'énergie

4. **Consommer des produits de saison, locaux ou d'occasion**

- 66 % achètent des produits de saison chaque semaine
- 53 % privilégient le "Made in France"
- 47 % favorisent les produits locaux.
- Par ailleurs, 72 % se disent prêts à payer plus cher des fruits et légumes produits localement, et 72 % à privilégier l'occasion ou la location

5. **Adopter une consommation responsable (éco-responsable)**

- 95 % se déclarent impliqués dans des démarches éco-responsables.
- Parmi les gestes les plus pratiqués systématiquement ou régulièrement : tri des déchets (96 %), limiter le gaspillage alimentaire (96 %), consommer de saison (96 %), réduire la consommation d'énergie (88 %)

6. **Limiter le gaspillage alimentaire**

- 96 % limitent le gaspillage alimentaire (pratique régulière)

7. **Acheter des produits bio**

84 % achètent des produits biologiques, même si seulement 16 % le font très souvent

8. **Réduire la consommation de viande**

67 % déclarent être prêts à manger moins de viande

9. **Réduire l'usage de la voiture / privilégier la mobilité douce**

65 % des automobilistes réguliers sont prêts à prendre moins la voiture

10. **Privilégier les énergies renouvelables ou investir dans la transition énergétique**

- 94 % sont favorables au développement des énergies renouvelables [Agence de la transition écologique](#).

- 68 % accepteraient de produire leur propre électricité même si cela coûte un peu plus cher ; 52 % estiment possible de couvrir presque toute la consommation du pays via les En.R

Diapo.
75 -76



NIVEAU 3



NIVEAU 3

QUEL EST LE PLAT PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS?

RÉPONSE	POINCTION
1. LE BOEUF BOURGUIGNON	100
2. LE CASSOULET	90
3. LA BLANQUETTE DE VEAU	80
4. LE CONFIT DE CANARD	70
5. LA CHOUCRUTE GARNIE	60
6. LES CRÊPES	50
7. LA RACLETTE	40
8. LE POT-AU-FEU	30
9. LES ESCARGOTS	20
10. LA BOUILLABAISSE	10

Diapo.
77 -78

Voici le classement actuel des 10 plats préférés des Français, tel que révélé par un récent sondage IPSOS lors de la cérémonie du Guide Michelin 2025 :

Bœuf bourguignon – 39 %

Cassoulet – 31 %

Blanquette de veau – 22 %

Confit de canard – 20 %

Choucroute garnie – 17 %

Crêpes – 17 %

Raclette – 16 %

Pot-au-feu – 16 %

Escargots – 15 %

Bouillabaisse – 13 %

En résumé

Le bœuf bourguignon remporte la palme du plat préféré, plébiscité pour ses saveurs riches et réconfortantes, typiques de la gastronomie française.

Les plats mijotés et traditionnels occupent largement le top du classement, témoignant d'un attachement fort au patrimoine culinaire.

Aux côtés des incontournables comme le cassoulet, la blanquette ou le pot-au-feu, on retrouve aussi des incontournables plus festifs ou régionaux : crêpes, raclette, escargots, bouillabaisse.

Un coup d'œil sur d'autres classements passés

Une enquête OpinionWay / Expedia de 2016 plaçait le magret de canard en tête (48 %), suivi de la côte de bœuf (37 %), raclette (33 %), bœuf bourguignon (29 %) et blanquette de veau (28 %).

Tandis que l'étude IPSOS 2025 illustre une nette préférence pour les plats mijotés, d'autres sources plus anciennes révèlent des affinités pour le poulet rôti, les plateaux de fruits de mer ou encore le steak-frites .

En somme

Le top 10 actuel (2025) reflète une France profondément attachée à ses recettes traditionnelles : plats mijotés, recettes régionales généreuses et symboles de convivialité.

SELON LES FRANÇAIS, QUELLE SERAIT LE TITRE DE LA CHANSON LA PLUS EMBLÉMATIQUE EN LANGUE FRANÇAISE (HORS HYMNE NATIONAL)?

Diapo.
79-80

RÉPONSE	POINTEAUX
1. «NE ME QUITTE PAS» - JACQUES BREL	100
2. «MISTRAL GAGNANT» - RENAUD	90
3. «NON, JE NE REGRETTE RIEN» - ÉDITH PIAF	80
4. «L'AIGLE NOIR» - BARBARA	70
5. «JE TE PROMETS» - JOHNNY HALLYDAY	60
6. «PAPAOUTAI» - STROMAE	50
7. «MON VIEUX» - DANIEL GUICHARD	40
8. «FORMIDABLE» - STROMAE	30
9. «LA MONTAGNE» - JEAN FERRAT	20
10. «L'HYMNE À L'AMOUR» - ÉDITH PIAF	10

Classement basé sur le sondage Baromètre RIFFX (Crédit Mutuel, novembre 2018)

Ce sondage, auprès d'environ 1 000 Français, proposait une base de 400 titres et a établi ce top 10 des **chansons préférées des Français**, toutes en langue française :

1. « Ne me quitte pas » - Jacques Brel
2. « Mistral Gagnant » - Renaud
3. « Non, je ne regrette rien » - Édith Piaf
4. « L'aigle noir » - Barbara
5. « Je te promets » - Johnny Hallyday
6. « Papaoutai » - Stromae
7. « Mon vieux » - Daniel Guichard
8. « Formidable » - Stromae
9. « La montagne » - Jean Ferrat
10. « L'hymne à l'amour » - Édith Piaf

Contexte & Signification

- « Ne me quitte pas » de Jacques Brel occupe historiquement la première place dans de nombreux classements, et ce sondage de 2018 la confirme comme la chanson préférée des Français.
- Renaud, avec « Mistral Gagnant », est souvent cité comme l'interprète favori : en 2015, selon un sondage BVA, ce titre était la chanson préférée des Français.
- Des figures incontournables comme Édith Piaf, Barbara, Johnny Hallyday, Stromae, Jean Ferrat et Daniel Guichard reflètent la richesse et la diversité de la chanson française, entre patrimoine classique et modernité.

QUEL PLAT MANGENT LES FRANÇAIS SUR LEUR PAUSE DÉJEUNER LORSQU'ILS TRAVAILLENT ?



RÉPONSE	POINCTION
1. UNE SALADE COMPOSÉE	100
2. DES PÂTES (BOLOGNAISE, CARBONARA, ETC.)	90
3. UN SANDWICH JAMBON-BEURRE / BAGUETTE GARNIE	80
4. UNE QUICHE (LORRAINE, LÉGUMES, SAUMON)	70
5. UN POULET-RIZ / POULET-LÉGUMES	60
6. TARTES SALÉES ET CAKES	50
7. PLAT PRÉPARÉ SURGELÉ (INDUSTRIEL OU TRAITEUR)	40
8. BOWL (POKE, BUDDHA BOWL, ETC.)	30
9. SOUPE (EN HIVER)	20
10. STEAK-FRITES / ENTRECÔTE-FRITES	10

Diapo.
81-82

Voici un classement des **10 plats les plus couramment consommés** par les Français sur leur pause déjeuner au travail, selon plusieurs études (TF1 Info, Observatoire Cetelem, Ifop, etc.). Ces plats varient selon les contraintes de temps, de budget et les habitudes alimentaires.

Rang	Plat couramment mangé	Détails et contexte
1	Salade composée	Pratique, légère, transportable ; souvent maison ou achetée préparée
2	Pâtes (bolognaise, carbonara, etc.)	Plat chaud facile à réchauffer, apprécié pour son côté rassasiant
3	Sandwich jambon-beurre / baguette garnie	Grand classique français, pratique et rapide
4	Quiche (lorraine, légumes, saumon)	Fait maison ou acheté, bon compromis entre froid et chaud
5	Poulet-riz / Poulet-légumes	Repas maison typique, équilibré et simple à préparer
6	Tartes salées et cakes	Populaires dans les lunch box ; variété possible
7	Plat préparé surgelé (industriel ou traiteur)	Réchauffé rapidement ; apprécié par manque de temps
8	Bowl (poke, buddha bowl, etc.)	Tendance chez les jeunes actifs ; souvent acheté à emporter
9	Soupe (en hiver)	Recherchée pour le confort, souvent accompagnée de pain
10	Steak-frites / entrecôte-frites	Typique des pauses resto pour ceux qui ont le temps et le budget

Remarques importantes :

- Le repas fait maison (gamelle) est largement préféré quand c'est possible : près de 1 Français sur 2 apporte son repas.
- Le sandwich jambon-beurre reste un symbole de la pause rapide, mais la salade (souvent avec quinoa, pâtes, poulet, œufs...) est la plus choisie pour les repas "sains".
- Les plats chauds simples comme les pâtes ou le poulet-riz sont omniprésents dans les lunchboxes.
- La popularité des bowls et repas "healthy" progresse dans les grandes villes ou chez les jeunes actifs.
- Le restaurant ou la brasserie est fréquenté par environ 1 salarié sur 10, souvent pour des plats plus traditionnels comme l'entrecôte-frites.

QUEL EST LE GENRE LITTÉRAIRE PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS?

RÉPONSE	POINCTION
1. ROMANS	100
2. LIVRES PRATIQUES (CUISINE, JARDINAGE, BRICOLAGE, ETC.)	90
3. ROMANS POLICIERS / THRILLERS / ESPIONNAGE	80
4. BANDES DESSINÉES (BD FRANCO-BELGE)	70
5. MANGAS	60
6. ROMANS SENTIMENTAUX / NEW ROMANCE	50
7. LIVRES D'HISTOIRE	40
8. LIVRES DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL	30
9. COMICS (AMÉRICAINS / SUPER-HÉROS)	20
10. ESSAIS / LIVRES D'ACTUALITÉ / REPORTAGES	10

Diapo.
83-84

Voici le classement des 10 genres littéraires les plus lus par les Français, basé sur les données 2024-2025 issues du *Centre National du Livre*, *Statista*, *Livres Hebdo*, et *Ipsos*.

Genre littéraire	% de lecteurs (estimation)	Détail / Commentaire
1 Romans	~70 %	Genre dominant, très transversal.
2 Livres pratiques (cuisine, jardinage, bricolage, etc.)	~52 %	Fort usage utilitaire et loisirs.
3 Romans policiers / thrillers / espionnage	~43 %	Classique et stable dans le temps.
4 Bandes dessinées (BD franco-belge)	~38 %	Fortement ancré chez toutes les générations.
5 Mangas	~29 %	En hausse, surtout chez les <25 ans (44 %).
6 Romans sentimentaux / New Romance	~28 %	Très populaire chez les femmes et les jeunes adultes.
7 Livres d'histoire	~26 %	Apprécié surtout par les 50 ans et plus.
8 Livres de développement personnel	~24 %	Progression constante depuis 2020.
9 Comics (américains / super-héros)	~22 %	Moins lus que mangas et BD franco-belges.
10 Essais / livres d'actualité / reportages	~20-22 %	Souvent liés à l'actualité politique ou sociale.

➤ Remarques importantes

- Les mangas, BD et comics sont bien distingués ici, car ils touchent des publics très différents.
- Les livres pratiques sont listés une seule fois et ne regroupent pas les livres de développement personnel, qui ont leur propre catégorie.
- Le roman "classique" est majoritaire, mais il a été isolé des romans policiers et des romans sentimentaux pour affiner le classement.
- Les genres comme la science-fiction, la fantasy ou les livres de poésie/théâtre restent en dehors du top 10 avec des taux de lecture entre 10 et 18 %.

QUELLE EST LA BOISSON LA PLUS COMMANDÉE DANS LES BARS FRANÇAIS?



RÉPONSE	POINCTION
1. BIÈRE (ALCOOL + 0%)	100
2. VIN	90
3. SPIRITUEUX	80
4. MOCKTAILS (COCKTAILS SANS ALCOOL)	70
5. COCKTAILS ALCOOLISÉS	60
6. CAFÉ	50
7. SODAS	40
8. THÉ	30
9. KOMBUCHA + INFUSIONS GLACÉES	20
10. PASTIS	10

Diapo.
85 -86

Voici le classement des 10 boissons les plus commandées dans les bars français, organisées par pourcentage de consommation décroissant (approximations basées sur données récentes) :

Rang	Boisson	Part estimée (%)
1	Bière (alcool + 0%)	34,1
2	Vin	15,2
3	Spiritueux purs	11,4
4	Mocktails	7,6
5	Café	7,6
6	Cocktails alcoolisés	7,6
7	Sodas	6,1
8	Thé	3,8
9	Kombucha & infusions glacées	3,8
10	Pastis	3,1

Synthèse & contexte

- Dominance de l'alcool traditionnel** : La **bière**, les **spiritueux** et le **vin** représentent ensemble une très grande partie des ventes en bar, combinant tradition et convivialité.
- Montée des alternatives sans alcool** : Les **mocktails**, la **bière 0 %**, le **kombucha** et les **infusions glacées** gagnent du terrain, reflétant une demande croissante pour des options plus saines ou innovantes.
- Places fortes du café et du thé** : Souvent consommés au petit-déjeuner ou en fin de repas, **café** et **thé** restent incontournables dans la vie quotidienne, y compris en bar.
- Les classiques sucrés** comme les **sodas** conservent une base solide, tandis que le **pastis** continue d'être un incontournable, particulièrement pour l'apéritif.

QUEL EST LE PROVERBE PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS?

RÉPONSE	POINTEAGE
1. « IL NE FAUT PAS VENDRE LA PEAU DE L'OURS AVANT DE L'AVOIR TUÉ. »	100
2. "L'HABIT NE FAIT PAS LE MOINE."	90
3. "QUI VIVRA VERRA."	80
4. "PETIT À PETIT, L'OISEAU FAIT SON NID."	70
5. "MIEUX VAUT TARD QUE JAMAIS."	60
6. "CHACUN VOIT MIDI À SA PORTE."	50
7. "APRÈS LA PLUIE, LE BEAU TEMPS."	40
8. "C'EST EN FORGEANT QU'ON DEVIENT FORGERON."	30
9. "ON N'EST JAMAIS MIEUX SERVI QUE PAR SOI-MÊME."	20
10. "TEL PÈRE, TEL FILS."	10

Voici un classement des 10 proverbes préférés des Français, issus de diverses enquêtes populaires et recueils de citations très utilisées dans la vie quotidienne et la culture française :

1. "Il ne faut pas vendre la peau de l'ours avant de l'avoir tué." (*Ne pas présumer du résultat avant d'avoir réussi.*)
2. "L'habit ne fait pas le moine." (*Les apparences sont trompeuses.*)
3. "Qui vivra verra." (*Le temps révèle la vérité, l'avenir le dira.*)
4. "Petit à petit, l'oiseau fait son nid." (*La patience mène à la réussite.*)
5. "Mieux vaut tard que jamais." (*Il vaut mieux accomplir une chose en retard que pas du tout.*)
6. "Chacun voit midi à sa porte." (*On juge les choses selon son propre point de vue.*)
7. "Après la pluie, le beau temps." (*Les difficultés sont suivies de périodes meilleures.*)
8. "C'est en forgeant qu'on devient forgeron." (*C'est en pratiquant qu'on acquiert des compétences.*)
9. "On n'est jamais mieux servi que par soi-même." (*Il vaut mieux compter sur soi que sur les autres.*)
10. "Tel père, tel fils." (*Les enfants ressemblent souvent à leurs parents.*)

Ces proverbes sont ancrés dans la culture française et sont souvent employés dans des conversations, discours ou écrits pour exprimer une sagesse populaire simple et efficace.



RÉPONSE	POINCTION
1. PERTE D'AUTONOMIE / VIEILLISSEMENT / SANTÉ	100
2. EXPLOSION SOCIALE / GUERRE CIVILE	90
3. ÉCO-ANXIÉTÉ / DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE	80
4. MALADIE D'ALZHEIMER	70
5. CATASTROPHES CLIMATIQUES / PHÉNOMÈNES EXTRÊMES	60
6. AVOIR UN ACCIDENT DE LA ROUTE	50
7. TERRORISME / GUERRE MONDIALE / NUCLÉAIRE	40
8. INSÉCURITÉ / DÉLINQUANCE	30
9. INFLATION / PERTE DU POUVOIR D'ACHAT	20
10. SOLITUDE / ISOLEMENT SOCIAL	10

Voici le classement des 10 peurs les plus répandues chez les Français en 2025, (IPSOS, Wikipedia, dna.fr, Orange)

Peur / Inquiétude principale	Esti	Explication
1 Perte d'autonomie / vieillesse / santé	85 %	Grande peur liée à la dépendance, à la maladie et au vieillissement, notamment chez les plus de 50 ans.
2 Explosion sociale / guerre civile	80 %	Crainte d'un effondrement du modèle social, montée des violences, fracture politique.
3 Éco-anxiété / dérèglement climatique	80 %	L'éco-anxiété touche massivement les Français, en particulier les jeunes.
4 Maladie d'Alzheimer	74 %	Peur croissante d'être atteint de cette maladie incurable, surtout chez les 50+.
5 Catastrophes climatiques / phénomènes extrêmes	73-79 %	Tempêtes, inondations, canicules... anticipées comme fréquentes.
6 Accident de la route	72 %	Crainte quotidienne, surtout en dehors des grandes villes.
7 Terrorisme / guerre mondiale / nucléaire	72 %	Redoutée depuis les attentats récents et les tensions géopolitiques.
8 Insécurité / délinquance	60 %	Peur de l'agression, cambriolage, insécurité urbaine.
9 Inflation / perte du pouvoir d'achat	54 %	Crainte forte et concrète liée à la hausse des prix.
10 Solitude / isolement social (surtout chez les jeunes)	~45-62 %	Très marquée chez les 18-24 ans, mais aussi croissante chez les plus âgés.

Diapo.
89 -90

QUELLE MANIE LES FRANÇAIS (ES) REPROCHENT-ILS LE PLUS À LEURS COLLÈGUES OU EMPLOYÉS?

RÉPONSE	PONCTUATION
1. DIRE DES GROSSIÈRETÉS AU TRAVAIL	100
2. PROBLÈMES D'HYGIÈNE (ODEURS CORPORELLES, VÊTEMENTS SALES)	90
3. SURFER SUR INTERNET À DES FINS PERSONNELLES	80
4. COUPER LA PAROLE EN RÉUNION OU ENTRE COLLÈGUES	70
5. COMPORTEMENT HYPOCRITE OU STRATÉGIQUE (FAUX GENTIL, LÈCHE-BOTTE)	60
6. REGARDER L'ÉCRAN D'UN COLLÈGUE SANS AUTORISATION	50
7. MANGER BRUYAMMENT OU FAIRE DU BRUIT EN MANGEANT	40
8. FAIRE UNE MICRO-SIESTE À SON POSTE	30
9. TRIPOTER STYLOS, CHEVEUX, OBJETS DE BUREAU NERVEUSEMENT	20
10. DRAGUER À LA MACHINE À CAFÉ	10

Top 10 des manies des Français en milieu professionnel

Manie / Habitude	Pourcentage estimé	Pourquoi c'est fréquent ou gênant
1 Dire des grossièretés au travail	≈ 80 % h, ≈ 58 % f	Exutoire émotionnel, stress élevé
2 Problèmes d'hygiène (odeurs corporelles, vêtements sales)	≈ 38-41 %	Perçu comme irrespectueux, source d'inconfort
3 Surfer sur Internet à des fins personnelles	≈ 32 %	Pause mentale, ennui, accès facile
4 Couper la parole en réunion ou entre collègues	≈ 21-22 %	Impulsivité, tension, manque d'écoute
5 Comportement hypocrite ou stratégique (faux gentil, lèche-botte)	≈ 20-21 %	Recherche de reconnaissance ou d'opportunités
6 Regarder l'écran d'un collègue sans autorisation	≈ 16 %	Curiosité déplacée, manque de discrétion
7 Manger bruyamment ou faire du bruit en mangeant	≈ 15 %	Inattention aux autres, gêne auditive
8 Faire une micro-sieste à son poste	≈ 6-11 %	Fatigue, manque de pause formelle
9 Tripoter stylos, cheveux, objets de bureau nerveusement	≈ 6-7 %	Tics liés au stress, gestes inconscients
10 Draguer à la machine à café	≈ 2 %	Convivialité qui déborde, flirt discret
11 Voler fournitures ou nourriture au bureau	≈ 1-5 %	Petit opportunisme ou impunité ressentie

Remarques :

- Le langage vulgaire et le manque d'hygiène sont les manies les plus répandues et mal perçues.
- Les manies numériques et comportements gênants (couper la parole, espionner l'écran...) sont fréquents en open space.
- Les tics nerveux, vols mineurs ou flirts discrets sont plus marginaux mais toujours présents.

QUELLE MANIE AGACE LE PLUS LES FRANÇAIS (ES) DANS LE DOMAINE PRIVÉ?



RÉPONSE	POINTEAGE
1. NE PAS BAISSE LA LUNETTE DES TOILETTES	100
2. VÉRIFIER PLUSIEURS FOIS QUE LA PORTE EST BIEN FERMÉE	90
3. LAISSER TRAÎNER LA VAISSELLE "POUR PLUS TARD"	80
4. VÉRIFIER LE FOUR, LA LUMIÈRE OU LE FER AVANT DE SORTIR	70
5. LAISSER DES VÊTEMENTS "MI-SALES" SUR UNE CHAISE	60
6. RANGEMENT OBSESSIONNEL OU SELON UNE LOGIQUE UNIQUE	50
7. UTILISER TOUJOURS LA MÊME TASSE, ASSIETTE OU CUILLÈRE	40
8. GARDER DES OBJETS "AU CAS OÙ" (CÂBLES, BOÎTES, FLACONS)	30
9. FAIRE LE MÉNAGE EN MUSIQUE OU EN PARLANT SEUL(E)	20
10. REGARDER SON TÉLÉPHONE À TABLE OU AU LIT	10

Diapo.
93 - 94

Top 10 des manies domestiques des Français (avec % estimé + raisons)

Manie courante	est	Pourquoi c'est agaçant / reproché
1 Ne pas baisser la lunette des toilettes	42 %	Vu comme un manque de respect ou d'attention envers l'autre (souvent reproché aux hommes par les femmes).
2 Vérifier plusieurs fois que la porte est bien fermée	40 %	Geste perçu comme obsessionnel ; peut créer de l'agacement chez l'autre ("Tu l'as déjà vérifiée 3 fois !").
3 Laisser traîner la vaisselle	35 %	Signe de procrastination et souvent cause de disputes dans les couples (charge mentale, désordre visuel).
4 Vérifier le four, la lumière ou le fer	35 %	Même logique que la porte : doute compulsif, jugé excessif par les proches. Parfois source de retard.
5 Laisser des vêtements "mi-sales" sur une chaise	30 - %	Considéré comme désordonné, surtout si cela s'accumule ; peut donner une impression de laisser-aller.
6 Rangement obsessionnel	30 %	Peut irriter ceux qui partagent l'espace : "Mais pourquoi tu as encore déplacé mes affaires ?"
7 Utiliser toujours la même tasse, assiette ou cuillère	25 %	Peu problématique seul, mais perçu comme rigide ou superstitieux par l'entourage (ex. : refus d'utiliser autre chose).
8 Garder des objets "au cas où"	25 %	Crée de l'encombrement inutile, souvent reproché pour son manque de "tri" ou de minimalisme.
9 Faire le ménage en musique ou en parlant seul(e)	25 %	Rarement un vrai défaut, mais parfois jugé bruyant, distrayant ou excentrique selon le moment.
10 Regarder son téléphone à table/au lit	20 %	Vu comme un manque de présence ou d'écoute. Peut être blessant, surtout en couple ou en famille.

Remarques importantes

- Ce classement est représentatif mais non exhaustif : les pourcentages sont estimés à partir de :
 - Sondages partiels (Ipsos, Ifop, Santé Magazine)
 - Données comportementales / études sur la vie domestique
 - Témoignages (forums Reddit, blogs français, presse régionale)
- Certaines manies sont agaçantes par leur fréquence, d'autres par ce qu'elles symbolisent (manque d'attention, désordre, contrôle excessif...).

DANS QUOI LES FRANÇAIS INVESTISSENT-ILS OU PLACENT-ILS LEUR ARGENT?

RÉPONSE	PONCTUATION
1. PLANS D'ÉPARGNE BANCAIRES (LIVRET A, ASSURANCE-VIE, PEA, PER)	100
2. IMMOBILIER (LOCATIF, SCPI, CROWDFUNDING IMMOBILIER)	90
3. ACTIONS EN BOURSE (ACTIONS INDIVIDUELLES + ETF)	80
4. INVESTISSEMENT EN PME ET START-UPS	70
5. ÉNERGIES RENOUVELABLES	60
6. TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION + INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	50
7. MÉTAUX PRÉCIEUX (OR, ARGENT, PLATINE PHYSIQUE OU FONDS DÉDIÉS)	40
8. CRYPTOMONNAIES (BITCOIN, ETHEREUM, AUTRES MONNAIES NUMÉRIQUES)	30
9. OBJETS D'ART ET OBJETS DE COLLECTION (PEINTURES, SCULPTURES, TIMBRES, PIÈCES, BD, BIJOUX)	20
10. VINS FINS ET SPIRITUEUX RARES	10

Diapo.
95 -96

Top 10 des secteurs d'investissement préférés des Français (2024)

Secteur d'investissement	Est.	Pourquoi ?
1 Plans d'épargne bancaires (Livret A, Assurance-vie, PEA, PER)	70-75 %	Sécurité, fiscalité avantageuse, liquidité, diversité des supports (fonds euros, actions...)
2 Immobilier (locatif, SCPI, crowdfunding immobilier)	35-40 %	Actif tangible, revenus passifs, valorisation à long terme
3 Actions en bourse (actions individuelles + ETF)	20-25 %	Potentiel de rendement élevé, diversification, dividendes, accès simple via ETF
4 Investissement en PME et start-ups (hors crowdfunding immobilier)	8-12 %	Soutien à l'économie réelle, fort potentiel de croissance, risques plus élevés
5 Énergies renouvelables (actions, fonds dédiés)	5-10 %	Secteur en forte croissance, soutenu par la transition énergétique
6 Technologies de l'information & Intelligence Artificielle	5-10 %	Innovation rapide, fort potentiel de croissance
7 Métaux précieux	5-8 %	Valeur refuge, protection contre l'inflation
8 Cryptomonnaies	4-7 %	Rendements élevés possibles, innovation, mais forte volatilité
9 Objets d'art et objets de collection	3-6 %	Diversification, valeur culturelle, plaisir personnel
10 Vins fins et spiritueux rares	2-5 %	Valorisation progressive, passion, investissement tangible

Investissements alternatifs supplémentaires (hors Top 10 mais importants)

Type	Description	Pourquoi investir ?
Voitures et montres de collection	Modèles rares,	Forte plus-value potentielle,
Autres placements atypiques (NFT, terres agricoles, objets technologiques rares)	Actifs numériques uniques, actifs tangibles	Innovation, diversification, potentiel de croissance

QUE FONT SYSTÉMATIQUEMENT LES FRANÇAIS (ES) AVANT DE PARTIR EN VACANCES?

RÉPONSE	PONCTUATION
1. PRÉPARER LEUR VÉHICULE PERSONNEL (PNEUS, NIVEAUX, FEUX, RÉVISION, ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ)	100
2. VÉRIFIER OU RÉSERVER SES BILLETS (TRAIN, AVION, BUS)	90
3. PRÉVOIR OU RETIRER DE L'ARGENT LIQUIDE / DEVISES	80
4. FERMER LE LOGEMENT (VOLETS, PORTES, FENÊTRES, ALARME)	70
5. COUPER L'EAU, LE GAZ ET/OU DÉBRANCHER LES APPAREILS ÉLECTRIQUES	60
6. VIDER LE RÉFRIGÉRATEUR, SORTIR LES POUBELLES, NETTOYER	50
7. PRÉPARER ET VÉRIFIER SES DOCUMENTS DE VOYAGE (CARTE D'IDENTITÉ, PASSEPORT, BILLETS, ASSURANCE, SANTÉ)	40
8. S'INFORMER SUR LA MÉTÉO ET LA CIRCULATION	30
9. INFORMER UN PROCHE / VOISIN POUR SURVEILLANCE OU AIDE	20
10. VÉRIFIER LE MATERIEL OBLIGATOIRE (TRIANGLE, GILET, ROUE DE SECOURS)	10

Top 10 des vérifications faites par les Français avant de partir en vacances

Diapo.
97-98

Vérification / Préparation

- 1 Préparer son véhicule personnel
- 2 Vérifier ou réserver ses billets (train, avion, bus)
- 3 Prévoir ou retirer de l'argent liquide / devises
- 4 Fermer le logement (volets, portes, fenêtres, alarme)
- 5 Couper l'eau, le gaz et les appareils électriques
- 6 Vider le réfrigérateur, sortir les poubelles, nettoyer
- 7 Préparer et vérifier ses documents de voyage
- 8 S'informer sur la météo et la circulation
- 9 Informer un proche / voisin pour surveillance ou aide
- 10 Vérifier le matériel obligatoire

Est Raisons principales

- ≈ 82 % Sécurité, éviter pannes et amendes, confort de route
- ≈ 75 % Éviter oubli ou refus d'embarquement
- ≈ 66 % Facilité de paiement, prévention en cas de refus de carte ou zone sans distributeur
- ≈ 64 % Dissuasion cambriolages, sécurité du domicile
- ≈ 61 % Prévenir incendies, fuites, réduire consommation
- ≈ 55 % Éviter odeurs, bactéries ou nuisibles à son retour
- ≈ 54 % Accès garanti aux transports et aux destinations,
- ≈ 50 % Anticiper retards, ajuster départ ou itinéraire
- ≈ 47 % Sécurité, plantes, courrier, entraide entre voisins
- ≈ 45 % Respect du code de la route, prévention en cas de panne

Ces estimations sont basées sur des sondages, recoupements de sources fiables (Ipsos, MMA, Caradisiac, Figaro, etc.).

Remarques :

- Les vérifications liées à la voiture (pneus, niveaux, révision, feux) dominent, car une majorité des Français partent en vacances en voiture.
- La sécurité du domicile (fermeture, gaz, électricité) est une vraie priorité domestique.
- Les gestes éco/pratiques (sortir les déchets, vider le frigo) sont souvent faits mais moins systématiquement.
- Les gestes oubliés concernent souvent des objets spécifiques (triangle, chargeurs, médicaments), qui pourraient apparaître dans un top 20.

ÉLÉMENTS À IMPRIMER





MANCHE



MANCHE



MANCHE



MANCHE



MANCHE



MANCHE

Grilles pour les maîtres du jeu si le groupe-classe est divisé

RÉPONSE	PONCTUATION
	100
	90
	80
	70
	60
	50
	40
	30
	20
	10

RÉPONSE	PONCTUATION
	100
	90
	80
	70
	60
	50
	40
	30
	20
	10

***N'oublie pas qu'il existe un document à projeter complémentaire si tout le groupe joue en même temps.